



O Projeto Conexão E- SPORTS 4 – Processo nº: **71000.029867/2024-71**, SLI nº: **2400896** ocorreu em 6 cidades, sendo 04 no Estado do Rio de Janeiro e 01 no estado de São Paulo e uma no Paraná, conforme demonstrado abaixo. Todos os locais de execução foram previamente aprovados pelo Ministério

Etapas 1- Macaé- 02 a 11 de junho de 2025- - Travessa A, Sol e Mar, Macaé - Rio de Janeiro, 27970-020

Etapas 2 – Nova Iguaçu- 14 a 23 de junho de 2025- Nova Iguaçu - Centro Olímpica de Nova Iguaçu - Rua Governador Roberto Silveira 1725 Centro Nova Iguaçu- Rio de Janeiro

Etapas 3 – Paracambi - 26 de junho a 04 de julho- Praça Presidente Castelo Branco, Fábrica, Paracambi/RJ 26600-000

Etapas 4 – Volta Redonda- 07 a 16 de julho de 2025- Av.Alexandre Polastri Filho,791-Ilha São João, Volta Redonda - RJ, 27214-070

Etapas 5- São Carlos - 20 a 29 de julho de 2025- Parque Veraldo Sbampato (Parque do Bicão)-Av Maria Consuelo Brandão Tolentino- Jardim Bicão- São Carlos/SP

Etapas 6- Curitiba – 03 a 12 de agosto de 2025- Parque Olímpico do Cajuru - Rua Rivadávia Fonseca de Macedo, 510 - Cajuru, Curitiba - PR, 82980-220

Foram 6.116 inscritos divididos da seguinte maneira:

- 1- Macaé- 902 beneficiários**
- 2- Nova Iguaçu- 552 beneficiários**
- 3- Paracambi- 1.183 beneficiários**
- 4- Volta Redonda- 409 beneficiários**
- 5- São Carlos- 1.735 beneficiários**
- 6- Curitiba- 1.335**

A escolha das cidades/estados foi um dos pontos que consideramos um acerto no projeto. A carreta gamer passou por grandes centros urbanos (Curitiba), pelo interior de São Paulo (São Carlos) e por mais 4 cidades no Estado do Rio de Janeiro (Macaé, Nova Iguaçu, Paracambi e Volta Redonda).

Cada etapa contou com 10 dias de atividades, cumprindo fielmente o pactuado com o Ministério. Outro ponto interessante no projeto é a diversificação no tamanho de cada cidade/população habitacional.

Como pode-se observar abaixo, tivemos cidades com 41.375 habitantes (Paracambi) e Curitiba com 1.773.718 moradores



Macaé- 264.138 habitantes
Nova Iguaçu- 785.867 habitantes
Paracambi- 41.375 habitantes
Volta Redonda- 261.563 habitantes
São Carlos- 254.857 habitantes
Curitiba- 1.773.718 habitantes

Impressiona a quantidade de pessoas que passaram pela carreta em Paracambi, apesar de ser a menor das cidades foi a segunda com maior presença de público.

Outra cidade que recebeu muitos beneficiários foi São Carlos com mais de 1.700 presentes nos 10 dias de atividades.

Em todas as cidades que o projeto percorreu a estrutura oferecida foi a mesma.

Uma equipe composta por monitores, promotoras e pessoal de apoio esteve presente em todos os dias de atividades, garantindo a todos os participantes uma atividade segura e monitorada. Toda a equipe trabalhava uniformizada

Monitores





Camisa Frente





Camisa parte traseira





Uma carreta, com aproximadamente 75m², completamente personalizada e preparada para este projeto, contendo o que há de melhor em tecnologia para esportes eletrônicos, foi disponibilizada em todas as etapas.

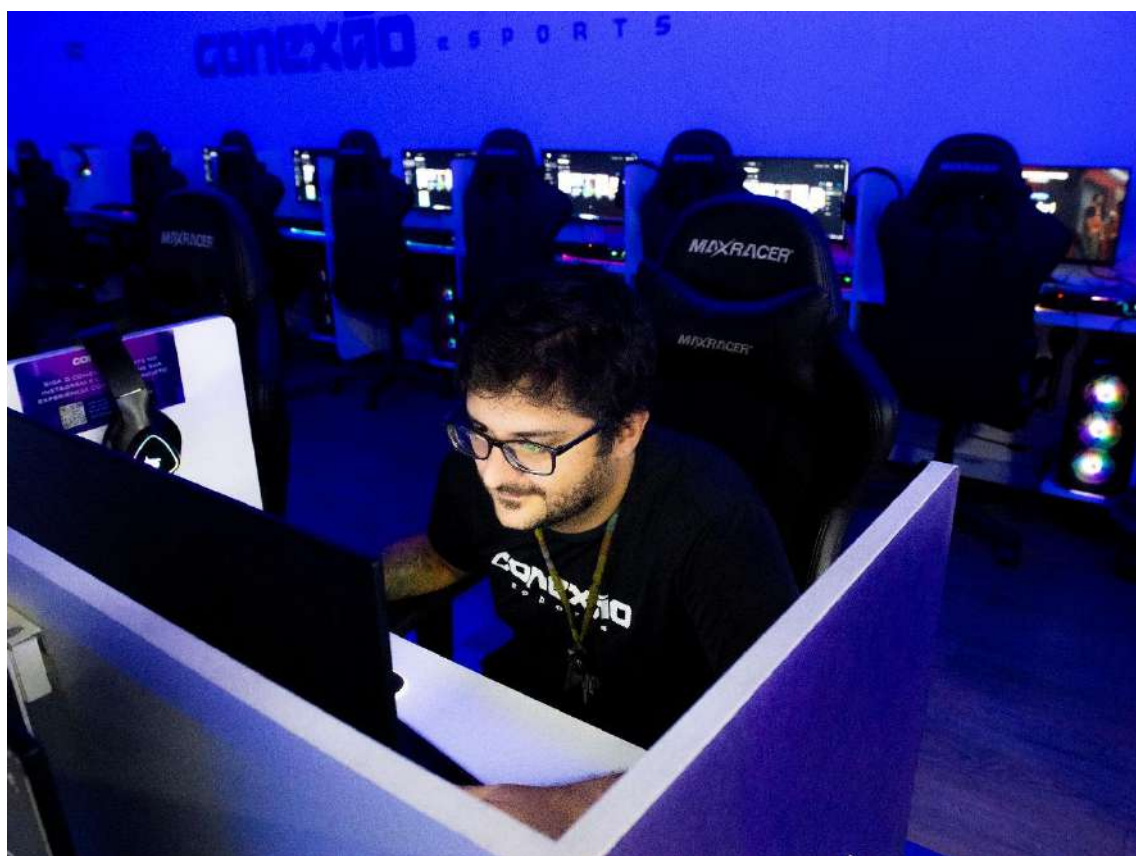
CARRETA – PARTE EXTERNA







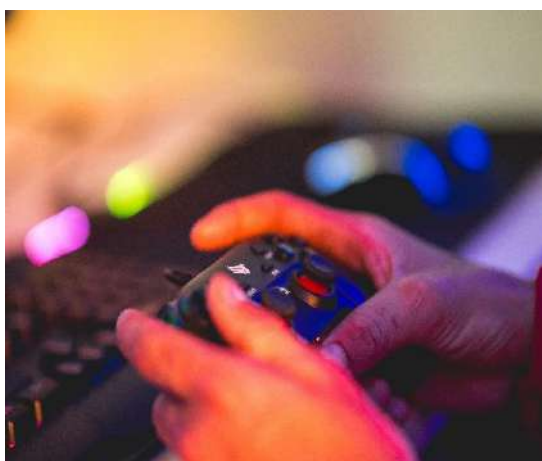
CARRETA- PARTE INTERNA





Esta carreta contou com todo o equipamento necessário para a prática de e-esportes, como por exemplo computadores de alta performance, fones de ouvido, mouses, teclados e cadeiras específicas para esportes eletrônicos.

COMPUTADORES, TECLADO, MOUSE, FONES DE OUVIDO, BANCADA





Para o transporte da carreta baú, de uma etapa para a outra, foi disponibilizado um caminhão (cavalo mecânico). Este transporte garantiu a presença da carreta gamer em todas as etapas



Para garantir o funcionamento de todos os equipamentos instalados, no interior da carreta, um gerador foi alugado durante todo o período de execução do projeto

FOTO GERADOR



Visando o conforto de todos os envolvidos (beneficiários, monitores, staff operacional) aparelhos de ar condicionado estavam ligados durante todo o período de realização das atividades. Estes equipamentos também mantinham a temperatura sempre no indicado para que os computadores e equipamentos não esquentassem



FOTO AR CONDICONADO



Os beneficiários que portavam bolsas e sacolas tinham a disposição armários (guarda volumes)

Numa geladeira ficavam armazenadas os copos de agua que eram oferecidos a todos que estavam participando das atividades.

ARMÁRIOS, GELADEIRA, AGUA





O dia a dia de cada etapa contou com uma empresa que foi a responsável pelos serviços fotográficos/filmagem de todo o projeto.

Toda a parte de tecnologia, com o gerenciamento dos jogos, conteúdos e manutenção estavam sob a responsabilidade de empresas contratadas para garantirem o perfeito funcionamento de todos os equipamentos.

Para a divulgação das logomarcas dos patrocinadores/Lei de Incentivo/Governo Federal o projeto contou com windbanners, placas de divulgação, serviços de adesivação da carreta e camiseta dos staffs contratados

WIND BANNERS

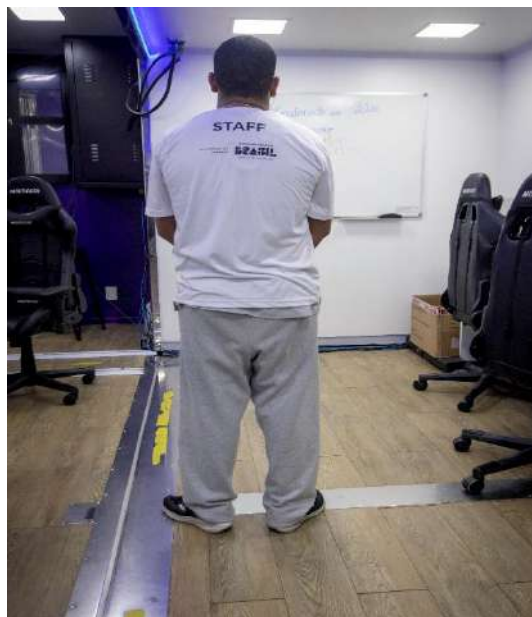




PLACAS DE DIVULGAÇÃO

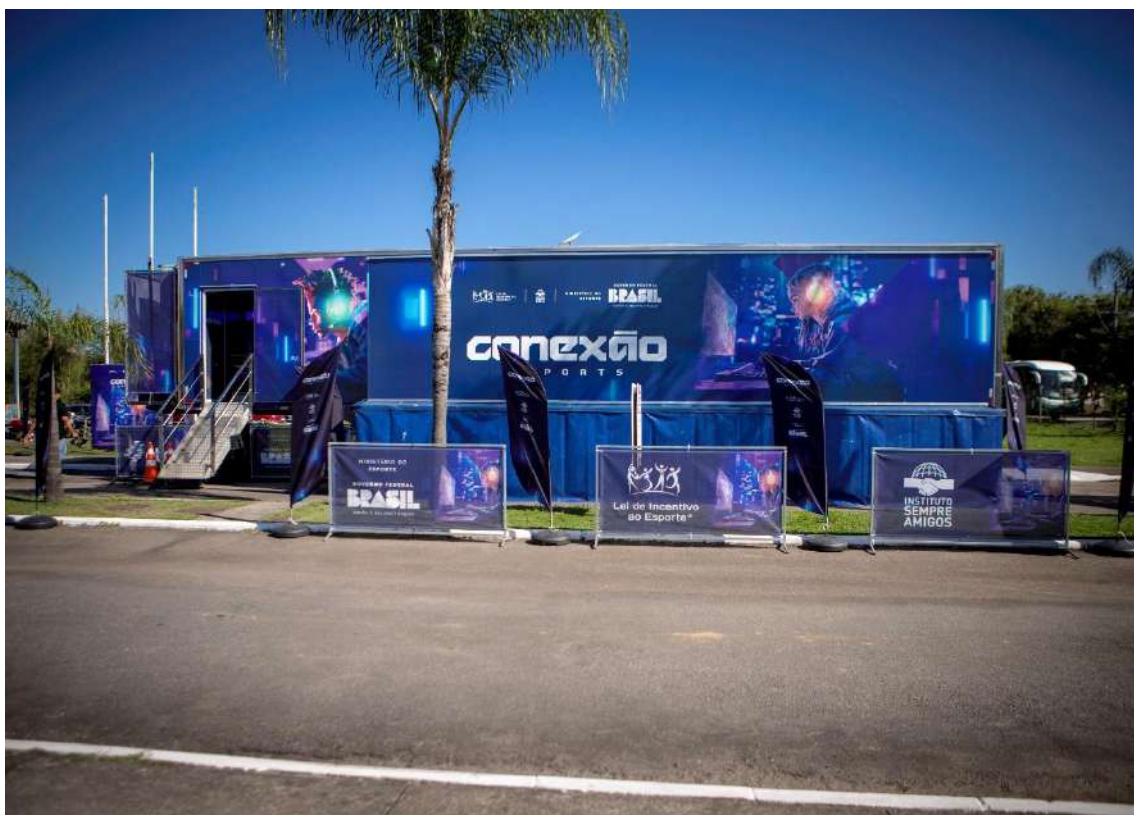


CAMISETAS EQUIPES





VISTA GERAL COMUNICAÇÃO VISUAL





SOBRE A ACESSIBILIDADE

O projeto estava preparado para atender a beneficiários cadeirantes. Para ter acesso ao interior da carreta um elevador hidráulico foi instalado garantindo um fácil acesso a qualquer cadeirante/pessoas com dificuldade de locomoção. No site do projeto <https://www.projetoconexaoesports.com.br/> foi colocado uma aba específica sobre a acessibilidade, informando que o projeto estava comprometido e preparado para garantir a inclusão de qualquer pessoa com deficiência.



ELEVADOR HIDRÁULICO





O OBJETO PROPOSTO

Objeto- Realizar Festival de E-Sports Lan House itinerante, que percorrerá 6 cidades brasileiras.

O objeto aprovado foi cumprido com a execução de 6 etapas em 6 cidades brasileiras, sendo elas:

Etapas 1- Macaé, Etapa 2 – Nova Iguaçu, Etapa 3 – Paracambi, Etapa 4 – Volta Redonda, Etapa 5- São Carlos, Etapa 6- Curitiba

O DIA A DIA DO PROJETO

O projeto percorreu as 6 cidades, permanecendo 10 dias em cada local

A lan house itinerante (carreta gamer) funcionou das 09h00 as 18h00

Todas as inscrições foram feitas, gratuitamente, na tenda de atendimento montada ao lado da carreta, onde os interessados se apresentavam, momento também que as promotoras coletavam alguns dados dos participantes.

Cada sessão durava 40 minutos, sendo feita a rotatividade logo após o término desse tempo.

A lan house recebeu até 30 participantes simultaneamente, que puderam optar pelos seguintes jogos:

Rocket League – Rocket League é um jogo de futebol frenético com carros, onde jogadores disputam partidas eletrizantes em arenas futurísticas , combinando habilidade, estratégia e velocidade

FC 24- Explore partidas de futebol emocionantes com o EA Sports FC 24 e assuma o controle dos maiores clubes do mundo, jogue com os grandes nomes da história do futebol e prepare-se para a emoção de se tornar um verdadeiro craque

Fall Guys - dispute com seus amigos em pistas de obstáculos desajeitadas e absurdas ou construa seu próprio percurso caótico para compartilhar com a comunidade.

OBJETIVOS PROPOSTOS

Oferecer atividade gratuitas e de e-sports para crianças e adolescente de 06 a 17 anos, prioritariamente de comunidades menos favorecidas;

Foram oferecidas atividades gratuitas nas 6 cidades que receberam o projeto

Todos os beneficiários eram de escolas públicos ou participantes de projetos sociais.

- Promover o desenvolvimento de valores do esporte, como, por exemplo, respeito, dedicação, espírito de equipe, superação e iniciativa, entre os participantes;

A mensagem que o projeto passou, através da prática de e- sports, corrobora com alguns princípios que a prática esportiva traz para o dia a dia dos beneficiários

Para participar das atividades propostas os beneficiários seguiram regras, baseadas em um regulamento, exposto do lado de fora da carreta (foto anexa). Como em qualquer esporte, o respeito as regras é fundamental para a boa prática e uma lição para toda a vida.

A dedicação e a prática foram outros pontos que abordamos nesse projeto. Diversos beneficiários praticaram por horas os games propostos, superando limites, batendo seus próprios recordes ou melhorando sua performance. Alguns jogos puderam ser praticados em duplas, o que estimula o espírito de equipe, sendo mais uma lição que o esporte coloca na vida das pessoas



Regulamento



JOGOS EM EQUIPE





Contribuir para a universalização do Esporte Eletrônico no país;

Acreditamos que levando o e-sports, a um público com pouco acesso a tecnologia, oferecendo equipamentos adequados para a prática de esportes eletrônicos contribuímos para a universalização dos esportes eletrônicos no Brasil, dando oportunidade para classes menos favorecidas economicamente poderem conhecer os esportes eletrônicos.

Equipamentos de alta performance



- Realizar projeto esportivo com alto padrão de qualidade organizacional e técnico;

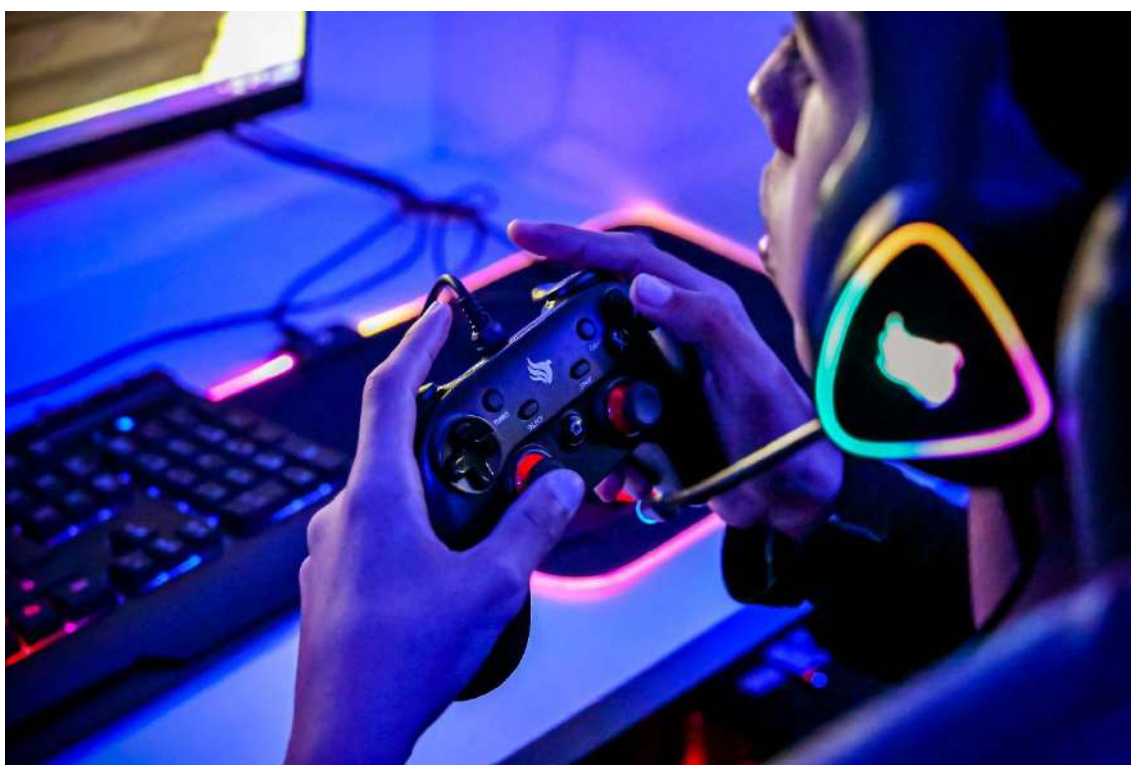
Todas as etapas contaram com equipe técnica na organização, atendendo a todos de maneira segura. Monitores estavam a disposição para dar explicações e garantir a melhor experiencia para todos os beneficiários que participaram do projeto. Além disso, foram oferecidos equipamentos de ponta com alta qualidade tecnológica.

Abaixo algumas fotos onde pode-se observar os monitores exercendo as atividades com os beneficiários e os equipamentos utilizados





EQUIPAMENTOS COM TECNOLOGIA DE PONTA PARA A PRÁTICA DOS JOGO





SOBRE AS METAS

Metas Qualitativas:

Meta 1: Favorecer, por meio da prática esportiva, a sociabilidade dos jovens em cada uma das cidades que receberão o projeto.

Indicador: Pesquisa de opinião dos participantes

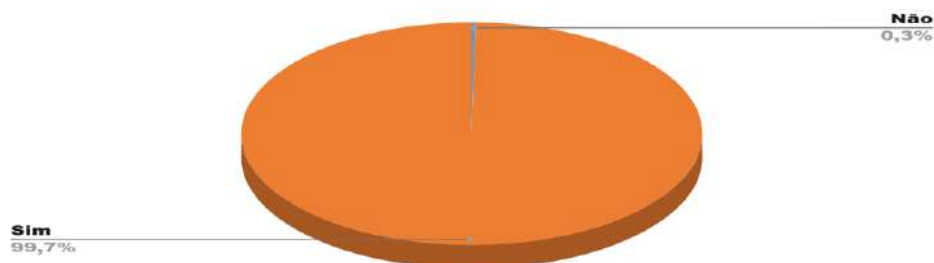
Instrumento de Verificação: Aplicação de questionários com a coleta de depoimento dos beneficiários, registro em vídeo e fotográfico das atividades.

Para a comprovação desta meta 1.954 beneficiários responderam a seguinte pergunta:

Você acha que jogar vídeo game também é uma forma de você interagir com outras crianças?

No gráfico abaixo pode-se observar que 99,7% responderam que se sociabilizam e fazem novas amizades quando jogam vídeo game

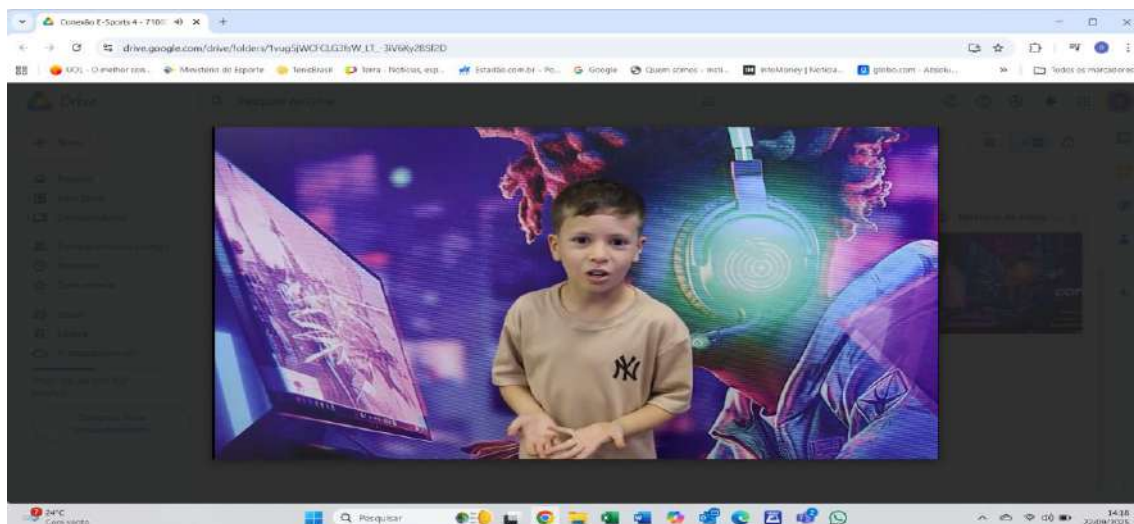
Você acha que jogar vídeo game também é uma forma de você interagir com outras crianças?



As respostas foram extremamente positivas, os beneficiários gostaram de uma experiência inédita e puderam sociabilizar durante o decorrer do projeto. Pode-se observar em diversas fotos os jovens interagindo e demonstrando felicidade. Nos vídeos feitos, links abaixo, pode-se verificar também as declarações dos beneficiários, dos responsáveis por parte das crianças e de autoridades que visitaram o projeto.

<https://www.instagram.com/p/DOzi-onirzK/>

<http://www.institutosempreamigos.com.br/videos/>





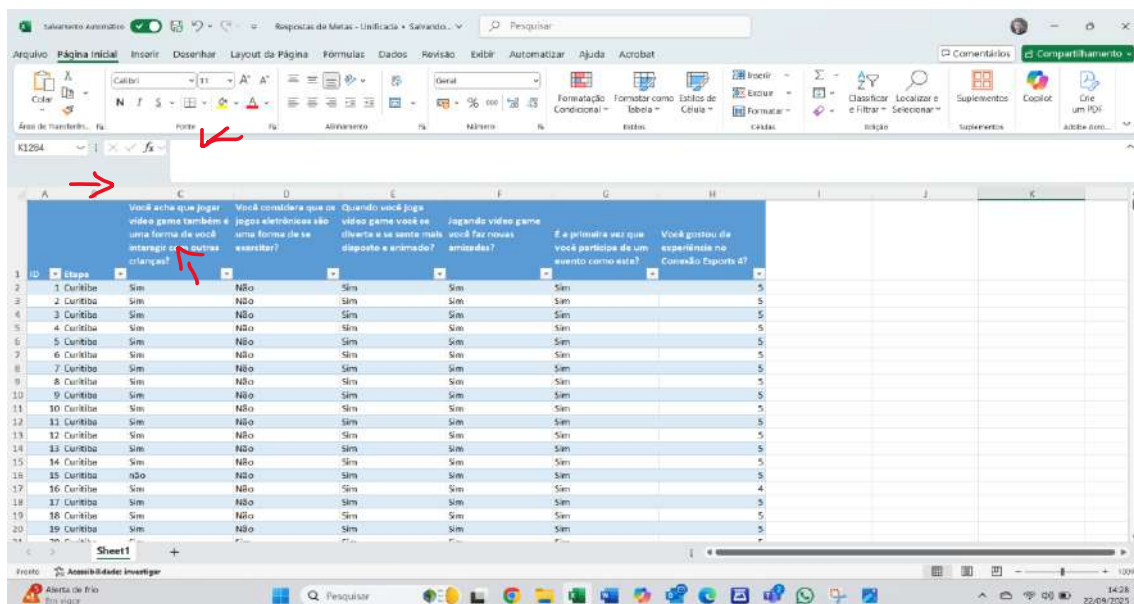
FOTOS





Como pode-se observar, no resultado da pesquisa, anexo a este relatório, 99,7% responderam que a prática de e-sports é um meio de socialização que proporciona uma conexão entre as pessoas. O projeto buscou exatamente isso, fazer com que pessoas se conectem, se divirtam e tenham momentos agradáveis uns com os outros

Abaixo print da pesquisa que está anexa a este relatório



ID	Classe	Você acha que jogar vídeo game também é uma forma de você interagir com outras crianças?	Você considera que os jogos eletrônicos são uma forma de se socializar?	Quando você joga vídeo game você se diverte e se sente mais disposto a animado?	Jogando vídeo game você faz novas amizades?	É a primeira vez que você participou de um evento como este?	Você gostou da experiência na Conexão Esports d?
1	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
2	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
3	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
4	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
5	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
6	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
7	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
8	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
9	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
10	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
11	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
12	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
13	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
14	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
15	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
16	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
17	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	4
18	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
19	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
20	Curitiba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5



Meta 2: Incentivar a prática de E-SPORTS como forma de lazer e atividade física.

Indicador: Opinião dos participantes sobre o tema.

Instrumento de Verificação: Pesquisa por amostragem realizada com participantes das etapas

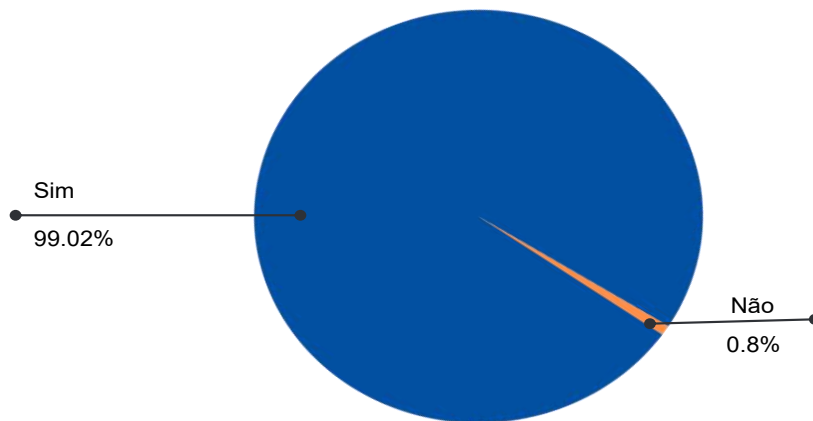
Para a comprovação desta meta 1.954 beneficiários responderam as seguintes perguntas:

Pergunta 1

Quando você joga vídeo game você se diverte e se sente mais disposto e animado?

No gráfico abaixo pode-se observar que 99,2% responderam que se sentem mais animados e dispostos quando jogam vídeo game.

Quando você joga vídeo game, você se diverte e se sente mais disposto e animado?

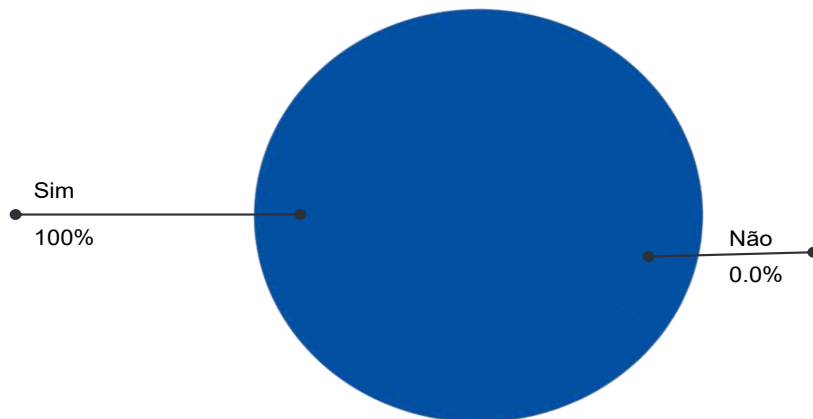


Pergunta 2-

Jogando vídeo games você faz novas amizades?

Pode-se observar no gráfico que todos responderam positivamente

Jogando vídeo games você faz novas amizades?



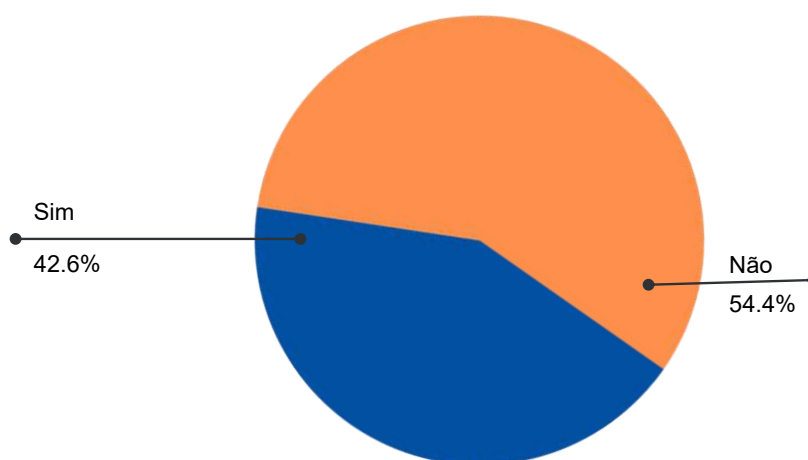


Pergunta 3

Você considera que os jogos eletrônicos são uma forma de se exercitar?

Conforme o gráfico abaixo 42,6% consideram que praticam exercícios físicos ao jogar vídeo game e 54,4% responderam que não.

Você considera que os jogos eletrônicos
são uma forma de se exercitar?



Em relação a pergunta 1, como podemos observar, 99,4% responderam que se sentem mais dispostos e animados após a prática de esportes eletrônicos. Os E sports promovem a concentração, ativam a memória e fazem os praticantes tomarem decisões rápidas. São características parecidas com esportes de velocidade, como o automobilismo, que aliás utiliza simuladores para o treino de pilotos. Através das diversas fotos anexadas a este relatório pode-se observar os momentos de lazer e a prática esportiva em cada uma das etapas integrantes do projeto.

Em relação a pergunta 2, como podemos observar, 100% responderam que fazem novas amizades. Os e games são uma realidade hoje em dia e uma das formas positivas que podemos observar esta tendência é a facilidade com que as pessoas interagem entre si. Alguns jogos são disputados por várias pessoas ao mesmo tempo, contribuindo para que se crie uma comunidade onde facilmente novas amizades são construídas. Fotos e vídeos relacionadas ao projeto demonstram o poder dos esportes eletrônicos na construção de novas amizades

Em relação a pergunta 3, relacionada a como os beneficiários enxergam os esportes eletrônicos como forma de atividade física tivemos 42,6% considerando que a prática de jogos eletrônicos podem ser consideradas atividades físicas

Alguns jogos eletrônicos trabalham a mobilidade motora e utilizam simulações de movimentos. Jogos eletrônicos como o ciclismo, tênis e golfe, que usam simuladores ou equipamentos virtuais e focam no movimento com certeza podem ser considerados como atividades físicas



Metas Quantitativas

Meta: Participação pela primeira vez em um evento da modalidade e-sports de 10% dos inscritos

Indicador: Amostragem estatística sobre o número de pessoas que participaram pela 1ª vez de um evento da modalidade e-sports, com base na pergunta aplicada a 100 participantes

Instrumento de Verificação: Aplicar pergunta sobre o tema para 100 participantes

Para o cumprimento desta meta adotamos dois tipos de pesquisas

A 1ª foi feita com todos os beneficiários, perguntando, no momento da inscrição, se era a 1ª participação em um evento de eSports?

A grande maioria nunca tinha participado de um evento de e-sports como demonstramos no gráfico abaixo. Esta pergunta foi respondida por 6.116 beneficiários

Tivemos as seguintes respostas

5.505- 1ª vez que participaram de um evento de E Sports

611- já haviam participado de algum evento sobre E Sports

Baseado nas respostas 90% dos beneficiários participaram pela 1ª vez de um evento sobre E Sports Na relação de inscritos esta pergunta encontra-se na última coluna. (pesquisa anexa a este relatório)

	NOME COMPLETO	DATA DE NASCIMENTO	NOME DO RESPONSÁVEL	CONTATO DO RESPONSÁVEL	ENDEREÇO DO PARTICIPANTE	GÊNERO ?	PRIMEIRA VEZ NO EVENTO
1	Maytê tavares Veloso	17/04/2020	Meiriele Tavares	(22) 99918-4205	Rua do Anturios, 85, Aeroporto, Maca	F	Sim
2	Renan Gomes da Silva Colares	18/05/2009	Paola Fernanda Gomes	(22) 99887-2934	Rua Recife, n15, Novo Horizonte	M	Sim
3	Matheus Rikelmey	15/06/2011	Paola Fernanda Gomes	(22) 99887-2934	Rua Recife, n15, Novo Horizonte	M	Sim
4	Matheus Cunha	17/01/2011	Paola Fernanda Gomes	(22) 99887-2934	Rua Recife, n15, Novo Horizonte	M	Sim
5	João Victor	17/01/2012	Geane Rangel	(22) 99278-1732	Rua São Mateus, s/n, Nova Esperança	M	Sim
6	Artur Alvin Andrade	18/08/2013	Julia mercon	(22) 9987-60875	secretario rubens falcao n 112 viscon	m	sim
7	Deborah Annes Coelho	02/04/2015	João Paulo de Almeida Coelho	(21) 98418-7807	Estrada Heroína Lima Vieira Azevedo	F	sim
8	Arthur Beraldini	27/03/2013	Marcielle Beraldini	(22) 99883-5139	Rua Manoel Nicolau Fernandes, 82, B	M	Sim
9	Renan dos Santos Pereira Machado	09/02/2010	Marcielle Beraldini	(22) 99883-5139	Rua Manoel Nicolau Fernandes, 82, B	M	Sim
10	Emanuel Queiroz do Santos	06/04/2011	Joseane Souza Pereira dos Santos	(22) 98137-8063	Rua dr. antonio agustinho ferreira dos	M	Sim
11	Pedro Carneiro Moreira	10/05/2016	daniely maciel carneiro	(22) 99825-3878	Rua Agnes Teixeira Marinho Guimarães	M	Sim
12	Rodrigo Moura Nogueira	05/07/2017	Jose Nogueira Neto	(22) 99807-8480	Rua Olívia Osorio Rodrigues 148 ap	M	Sim
13	Penta Moura Nogueira	05/05/2019	Jose Nogueira Neto	(22) 99607-8480	Rua Olívia Osorio Rodrigues 148 ap	F	Sim
14	Joanna de Alexandria Rocha	16/01/2016	Ronaldo Rocha	(22) 99254-4648	Rua São Francisco de Paula, 122, Jd	F	Sim
15	Aisha Francine Soares dos Santos	27/06/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtar	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé - I	F	Sim

A 2ª foi feita com 1.954 beneficiários que responderam se era a 1ª vez que estavam participando de um evento como o Conexão E Sports 4

Todos responderam que sim, informando ser a primeira vez que tinham uma experiencia como a oferecida no Conexão E Sports 4



Na pesquisa pode-se observar na penúltima coluna a pergunta relacionada a este item. (pesquisa anexa a este relatório)

ID	Etapa	Você acha que jogar vídeo game também é uma forma de se exercitar com outras crianças?	Você considera que os jogos eletrônicos são uma forma de se exercitar?	Quando você joga vídeo game você se diverte e se sente mais disposto a animado?	Jogando vídeo game você faz novas amizades?	É a primeira vez que você participa de um evento como este?	Você gostou da experiência na Conexão Reports 4?
1	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
2	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
3	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
4	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
5	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
6	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
7	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
8	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
9	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
10	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
11	Carilba	Sim	Sim	não	Sim	Sim	5
12	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
13	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
14	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
15	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
16	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5
17	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
18	Carilba	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	5
19	Carilba	não	Sim	Sim	Sim	Sim	5
20	Carilba	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	5

Meta: Atender 10% das inscrições direcionando para o público beneficiário feminino estimulando a prática da modalidade e-sports

Indicador- Participação no evento de, no mínimo, 720 beneficiários do sexo feminino.

Instrumento de Verificação- Relatório de Inscrição

Como podemos observar na relação de inscritos (anexa a este relatório) o projeto recebeu 2.319 beneficiários do sexo feminino, de um total de 6.111 inscritos, totalizando 38,00% dos beneficiários. Na relação de beneficiários pode-se observar uma coluna com o gênero de cada beneficiário. Abaixo print da tela com o sexo de cada beneficiário.

NOME COMPLETO	DATA DE NASCIMENTO	NOME DO RESPONSÁVEL	CONTATO DO RESPONSÁVEL	ENDEREÇO DO PARTICIPANTE	GÊNERO	PRIMEIRA VEZ NO EVENTO
Mayté tavares Velloso	17/04/2020	Meirelle Tavares	(22) 99918-4205	Rua do Anturios, 85, Aeroporto, Macaé	F	Sim
Deborah Annes Coelho	02/04/2015	João Paulo de Almeida Coelho	(21) 98418-7807	Estrada Herolima Lima Vieira Azevedo	F	Sim
Perla Moura Nogueira	05/05/2019	Jose Nogueira Neto	(22) 98607-8480	Rua Olívio Osorio Rodrigues 148 ap	F	Sim
Joanna de Alexandria Rocha	15/01/2016	Ronaldinho Rocha	(22) 98254-4648	Rua São Francisco de Paula, 122, Jd	F	Sim
Aisla Francine Soares dos Santos	27/06/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Catarina Ferreira Sampaio	25/05/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Clara Gonçalves Macedo Pereira	27/07/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Emilly Lopes dos Reis	09/10/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Emeliny Nunes Gama	17/05/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Gabriely Bastos Rangel	06/02/2015	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Helena da Silva Ribeiro Klein	06/10/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Inês Helena Gomes Soares	02/12/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Isabela Carvalho Medeiros da Silva	04/07/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Isabela Vitória Soares Martins	04/04/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim
Leticia Gomes Bastos	27/01/2014	Francisca Albertina Peixoto Furtat	(22) 2773-7305	R. Jonas Mussi - Sol e Mar, Macaé	F	Sim



COMENTÁRIOS FINAIS

É inegável o potencial de inclusão social que o e-Sports permite, o jovem está cada vez mais conectado ao mundo digital aos games e a tecnologia. Ficamos satisfeitos com o resultado alcançado, todas as ações propostas ocorreram de forma satisfatória

Importante mencionar que não houve nenhum acontecimento que prejudicou o correto andamento do projeto. Todos os beneficiários foram atendidos por profissionais treinados e qualificados, tendo exercido atividades monitoradas com segurança e conforto.

Esta foi a 4ª edição do projeto.

MÍDIAS DIGITAIS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

<https://www.projetoconexoesports.com.br/>

https://www.instagram.com/conexoesports_

<http://www.institutosempreamigos.com.br/fotos/>

<http://www.institutosempreamigos.com.br/videos/>

<https://www.instagram.com/institutosempreamigos/>

https://www.facebook.com/institutosempreamigos/?locale=pt_BR

Pedro Lancsarics
Presidente



ATIVIDADES PROGRAMADAS - EVENTOS A REALIZAR/ PARTICIPAR

NOME DO PROJETO: CONEXÃO E SPORTS 4

PROPONENTE: INSTITUTO SEMPRE AMIGOS

Nº PROCESSO: 71000.029867/2024-71

Nº SLIE: 2400896

NOME DO EVENTO		DATA		LOCAL			Nº BENEFICIÁRIOS PREVISTOS
		DE	A	ENDEREÇO	CIDADE	PAÍS	
1	Conexão E Sports 4	02/06/2025	11/06/2025	Travessa A, Sol e Mar, Macaé - Rio de Janeiro, 27970-020	Macaé	Brasil	1.200
2	Conexão E Sports 4	14/06/2025	23/06/2025	Centro Olímpico de Nova Iguaçu - Avenida Governador Roberto Silveira 1725 Centro Nova Iguaçu- Rio de Janeiro	Nova Iguaçu	Brasil	1.200
3	Conexão E Sports 4	26/06/2025	04/07/2025	Praça Presidente Castelo Branco, Fábrica, Paracambi/RJ 26600-000	Paracambi	Brasil	1.200
4	Conexão E Sports 4	07/07/2025	16/07/2025	Av.AlexandrePolastriFilho,791-IlhaSão João, Volta Redonda - RJ, 27214-070	Volta Redonda	Brasil	1.200
5	Conexão E Sports 4	20/07/2025	29/07/2025	Parque Veraldo Sbampato (Parque do Bicão)-Av Maria Consuelo Brandão Tolentino- Jardim Bicão- São Carlos/SP	São Carlos	Brasil	1.200
6	Conexão E Sports 4	03/08/2025	12/08/2025	Parque Olímpico do Cajuru - Rua Rivadávia Fonseca de Macedo, 510 - Cajuru, Curitiba - PR, 82980-220	Curitiba	Brasil	1.200
	São Paulo, 25/05/2025						
	Pedro Lancsarics						
	Presidente						



Ministério do Esporte
Secretaria Nacional de Esporte Amador, Educação, Lazer e Inclusão Social
Diretoria de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte
Coordenação-Geral de Desenvolvimento da Política de Financiamento ao Esporte
Execução da Coordenação-Geral de Desenvolvimento da Política de Financiamento ao Esporte

Termo de Compromisso nº 531/2025/MESP/SNEAELIS/DPPIE/CGDPE-EXC

Processo nº 71000.029867/2024-71

Interessado: Instituto Sempre Amigos

TERMO DE COMPROMISSO

TERMO DE COMPROMISSO QUE ENTRE SI CELEBRAM O INSTITUTO SEMPRE AMIGOS E O MINISTÉRIO DO ESPORTE.

A UNIÃO, por intermédio do MINISTÉRIO DO ESPORTE - MESP, CNPJ/MF 02.961.362/0001-74, situado na EQSW 301/302, Lt 01, S/N, Edifício Montes, 1º andar. SL 1201 - Sudoeste - Brasília/DF CEP: 70673-150, doravante denominada simplesmente MESP, representado neste ato pela Diretora de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte, a Senhora **CAROLINNE GOMES NEVES DE CARVALHO**, brasileira, residente e domiciliada nesta cidade, portadora da Cédula de Identidade nº **1949760 - SSP-PI** e CPF: **649.446.203-06**, nomeada na Portarias de 25 de abril de 2025 e publicado em 28 de abril de 2025, de outro lado, de outro lado, **INSTITUTO SEMPRE AMIGOS**, doravante denominada **PROPONENTE**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, CNPJ nº **14.743.642/0001-95**, com sede na **RUA VERBO DIVINO Nº 2001 BLOCO B- CONJUNTO 305 CHÁCARA SANTO ANTÔNIO, CEP 04719-002 SÃO PAULO - SP**, neste ato representada na forma de seu estatuto por seu Presidente, **PEDRO LANCSARICS**, brasileiro, portador da Cédula de Identidade nº **2560501X, SSP-SP**, inscrito no CPF. n.º **066.690.698-04**, residente e domiciliado na **AVENIDA PEDROSO DE MORAIS Nº 70 APTO 41 PINHEIROS, CEP 05420-000 SÃO PAULO - SP**, com fundamento no que dispõem a Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006, o Decreto nº 6.180, de 03 de agosto de 2007, a Portaria nº 424 de 22 de junho de 2020, resolvem firmar o presente **TERMO DE COMPROMISSO**, que será regido pelas cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente TERMO DE COMPROMISSO tem por objeto estabelecer as obrigações do MESP e do PROPONENTE, visando à execução do projeto desportivo aprovado pela

Comissão Técnica indicada no artigo 4º da Lei nº 11.438/06, constante nos autos do processo em epígrafe, referente ao projeto "**CONEXÃO E- SPORTS 4**", SLI/SLIE **2400896**, cujo objetivo é Realizar Festival de E-Sports Lan House itinerante, que percorrerá 6 cidades brasileiras.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DAS PARTES

São obrigações assumidas neste TERMO DE COMPROMISSO:

I – Do Proponente

- a) promover a execução do objeto do projeto na forma e prazos estabelecidos neste Termo e na legislação de regência da matéria;
- b) observar os princípios da impessoalidade, moralidade e economicidade na execução do projeto;
- c) aplicar os recursos captados exclusivamente na consecução do objeto, sob pena de sujeitar-se às sanções previstas no artigo 35 do Decreto nº 6.180/2007 e demais sanções penais e administrativas cabíveis;
- d) permitir e facilitar ao MESP, ou a quem este indicar, e ainda aos órgãos de controle interno e externo aos quais esteja subordinado ao MESP, a qualquer tempo e lugar, a todos os atos e fatos relacionados direta ou indiretamente com o instrumento pactuado, o acesso a toda documentação, dependências e locais do projeto, bem como atender às solicitações de informações, reparos, alterações, substituições ou regularizações de situações apontadas, no prazo estabelecido;
- e) submeter os pedidos de alteração do projeto ao MESP;
- f) informar imediatamente os eventos que dificultem ou interrompam o curso normal da execução do projeto na forma aprovada;
- g) elaborar as prestações de contas observando as disposições contidas na Lei nº 11.438/2006, Decreto nº 6.180/2007, a Portaria nº 424/2020 e demais atos normativos do MESP que versarem sobre a Lei de Incentivo ao Esporte;
- h) devolver, após findada a vigência do presente Termo de Compromisso, o saldo dos recursos captados e não aplicados no projeto, mediante depósito à conta única da União, monetariamente atualizado, nos termos dos art. 59 da Portaria nº 424/2020;
- i) comunicar previamente a Diretoria de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte - DPPIE quando da intenção de transferir recursos remanescentes da execução do projeto, observando os termos do art. 59 da Portaria nº 424/2020;
- j) proceder, na divulgação das atividades, bens ou serviços resultantes do projeto, às disposições contidas no Capítulo VII, artigos 94 a 98 da Portaria nº 424/2020;

K) manter os recursos captados, a partir da sua disponibilização, aplicados no mercado financeiro em fundo de investimento lastreado por títulos públicos federais;

k.1) os recursos oriundos da aplicação somente serão utilizados nas ações já previstas no projeto aprovado, devendo o proponente justificar na prestação de contas a ação escolhida, tendo como critério a obtenção do melhor resultado para a execução do projeto;

k.2) os recursos da aplicação poderão ser empregados em ações de despesas administrativas, despesas de elaboração e captação de recursos, desde que aprovados previamente pela DPPIE;

l) garantir o cumprimento do artigo 16 do Decreto nº 6.180/2007, com vistas a proporcionar condições de acessibilidade a pessoas idosas e portadoras de deficiência;

m) não realizar despesas em data anterior ou posterior à vigência do presente Termo de Compromisso;

n) autorizar a instituição financeira, em caráter irrevogável e irretratável, a cumprir as determinações do MESP relativas às movimentações financeiras das contas correntes a que se refere o artigo nº 22 da Portaria nº 424/2020;

o) observar a Portaria nº 424/2020 para a aquisição e contratação de serviços pelo proponente.

II – Do Ministério do Esporte

a) se estiver enquadrado no artigo 4º, da Portaria nº 424/2020, disponibilizar login e senha de consulta ao MESP.

b) acompanhar e monitorar a execução do projeto aprovado;

c) abrir as contas correntes bancárias específicas, nos termos da Portaria nº 424/2020;

d) desbloquear os recursos financeiros da conta captação, de acordo com a execução do projeto aprovado;

e) sugerir a inscrição do Proponente como inadimplente - no Sistema de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, quando houver atraso injustificado na entrega da prestação de contas final, e também na hipótese de a prestação de contas não ser aprovada e exaurida todas as providências cabíveis;

f) sugerir a competente Tomada de Contas Especial, nos casos previstos na Portaria nº 424/2020.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA E DA PRORROGAÇÃO

A vigência deste TERMO DE COMPROMISSO iniciará a partir da data de sua assinatura e findará **em 27/11/2025**, podendo ser prorrogada, por até duas vezes mediante Termo Aditivo, conforme previsto no artigo nº 58 da Portaria nº 424/2020.

Subcláusula Única – para cumprimento da execução do projeto, o PROPONENTE poderá solicitar ao MESP a prorrogação da vigência, no prazo mínimo de 30 dias antes do término da vigência.

CLÁUSULA QUARTA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

Para implementação do projeto, a Comissão Técnica da LIE aprovou o pleito no valor de R\$ 2.036.411,89 (dois milhões, trinta e seis mil quatrocentos e onze reais e oitenta e nove centavos), a utilização de aplicação financeira no valor de R\$ 11.072,54 (onze mil setenta e dois reais e cinquenta e quatro centavos), **totalizando R\$ 2.047.484,43 (dois milhões, quarenta e sete mil quatrocentos e oitenta e quatro reais e quarenta e três centavos)** já depositados na conta específica, que será desbloqueada de acordo com a autorização do MESP.

As despesas não poderão ser realizadas anteriores à celebração deste Instrumento ou posteriores ao prazo de execução do projeto desportivo ou paradesportivo aprovado, sob pena de ressarcimento e demais penalidades cabíveis.

CLÁUSULA QUINTA – DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

O Proponente deverá apresentar as prestações de contas ao MESP, de acordo com os prazos estipulados, acompanhadas dos documentos exigidos pelo art. 71 da Portaria nº 424/2020;

Subcláusula Primeira – Os originais dos documentos comprobatórios das receitas e despesas deverão ser arquivados na sede do Proponente por, no mínimo, dez anos, após a aprovação da prestação de contas, permanecendo à disposição do MESP e demais órgãos de controle interno e externo, quando necessário.

Subcláusula Segunda – O MESP poderá designar funcionários para efetuar inspeção ao tomar conhecimento de qualquer irregularidade ou ilegalidade na utilização dos recursos ou bens de origem da Lei de Incentivo ao Esporte, devendo o Proponente atender as solicitações necessárias ao cumprimento da diligência, sob pena de suspensão da execução do projeto.

CLÁUSULA SEXTA – DA RESCISÃO

Constituem motivos para rescisão deste Termo de Compromisso:

a) o inadimplemento de qualquer das cláusulas pactuadas;

- b) constatação, a qualquer tempo, de falsidade ou incorreção de informação em qualquer documento apresentado; e
- c) a verificação de qualquer circunstância que enseje a instauração de tomada de contas especial.

CLÁUSULA SÉTIMA – DOS BENS REMANESCENTES

No tocante aos bens remanescentes, a transferência será automática para que o Proponente possa dar continuidade ao objeto do presente Termo de Compromisso. Em caso contrário, o Proponente deverá manifestar-se, expressamente, quanto a sua destinação à entidade congênere, submetendo-a a DPPIE para análise, nos seguintes termos:

- a) proponente pessoa jurídica de direito público – aplicam-se as normas relativas às transferências de recursos da União mediante convênios e contratos de repasse;
- b) proponente pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos – aplicam-se as normas relativas ao novo regime jurídico das parcerias entre a Administração Pública e as organizações da sociedade civil fixadas pela Lei nº 13.019, de 2014, e o seu decreto regulamentador.

CLÁUSULA OITAVA – DO FORO

Fica eleito o foro da Justiça Federal, Seção Judiciária de Brasília-DF, para dirimir qualquer dúvida ou solucionar questões que não possam ser resolvidas administrativamente, observando-se, entretanto, a legislação de regência para os casos específicos.

E, por estarem assim, justas e acordadas, firmam as partes o presente TERMO DE COMPROMISSO, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.

CAROLINNE GOMES NEVES DE CARVALHO

Diretora de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte
Ministério do Esporte

PEDRO LANCSARICS

Presidente
Instituto Sempre Amigos

TESTEMUNHAS:

NOME: David Fuezi Lima de Oliva
Araujo Coutinho

ENDEREÇO: MESP

CPF Nº: 018.010.571-09

NOME: Cristina Caldeira de

ENDEREÇO: MESP

CPF Nº: 606.330.181-04



Documento assinado eletronicamente por **Pedro Lancsarics, Usuário Externo**, em 27/05/2025, às 15:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



Documento assinado eletronicamente por **Cristina Caldeira de Araujo Coutinho, Assessor(a) Técnico(a)**, em 27/05/2025, às 16:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



Documento assinado eletronicamente por **David Fuezi Lima de Oliva, Coordenador(a)-Geral de Desenvolvimento da Política de Financiamento ao Esporte**, em 27/05/2025, às 17:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



Documento assinado eletronicamente por **Carolinne Gomes Neves de Carvalho, Diretor(a) de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte**, em 27/05/2025, às 18:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador **16979390** e o código CRC **727A14E5**.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

I. CADASTRO DO PROPONENTE
Proponente: Instituto Sempre Amigos
CNPJ: 14.743.642.0001/95
E-mail: presidencia@institutosempreamigos.com.br
Endereço: R VERBO DIVINO, nº 2001 - CONJ 305 BLOCO B – CEP: 04.719-002 - SP
Telefone (DDD): 11. 4301-2478
Nome do Titular ou Responsável Legal do Proponente: Pedro Lancsarics

II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Nº SLI: 2400896	Nº Processo: 71000.029867/2024-71
Título: Conexão E Sports 4	
Manifestação Desportiva: Participação	
Modalidade(s): E-Sports	

Local(is) de execução do projeto:

Etapa 1- Macaé- 02 a 11 de junho de 2025- - Travessa A, Sol e Mar, Macaé - Rio de Janeiro, 27970-020

Etapa 2 – Nova Iguaçu– 14 a 23 de junho de 2025- Nova Iguaçu - Centro Olímpica de Nova Iguaçu - Rua Governador Roberto Silveira 1725 Centro Nova Iguaçu- Rio de Janeiro

Etapa 3 – Paracambi - 26 de junho a 04 de julho- Praça Presidente Castelo Branco, Fábrica, Paracambi/RJ 26600-000

Etapa 4 – Volta Redonda- 07 a 16 de julho de 2025- Av.Alexandre Polastri Filho,791-Ilha São João, Volta Redonda - RJ, 27214-070

Etapa 5- São Carlos - 20 a 29 de julho de 2025- Parque Veraldo Sbampato (Parque do Bicão)-Av Maria Consuelo Brandão Tolentino- Jardim Bicão- São Carlos/SP

Etapa 6- Curitiba – 03 a 12 de agosto de 2025- Parque Olímpico do Cajuru - Rua Rivadávia Fonseca de Macedo, 510 - Cajuru, Curitiba - PR, 82980-220

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

III. PERÍODO DE EXECUÇÃO PREVISTO

Duração: 6 meses

Período de realização (em caso de eventos):

IV. BREVE DESCRIÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Público-alvo:

Crianças - (6 a 11 anos): 1.080

Adolescentes - (12 a 18 anos): 6.120

Adultos - (19 a 59 anos):

Idosos - (a partir de 60 anos):

Pessoas com deficiência (todas idades):

Total de Beneficiários: 7.200

PEDIDO DE AVALIAÇÃO

Solicitamos a **ANÁLISE TÉCNICA E ORÇAMENTÁRIA** do projeto, para efeito dos benefícios de que tratam a Lei nº 11.438/06 e o Decreto nº 6.180/07.

Local/Data: SP/27/05/2025



Assinatura do Titular ou Responsável Legal do Proponente

V. OBJETIVOS - Citar o OBJETO, com as devidas adequações aos recursos captados, bem como o OBJETIVO GERAL e os OBJETIVOS ESPECÍFICOS do projeto. É vedada a desvirtuação do objeto, conforme §1º, art. 28 do Decreto nº 6.180/2007. Caso não haja alterações, repetir o objeto, de acordo com o projeto autorizado pela Comissão Técnica.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Objeto- Realizar Festival de E-Sports Lan House itinerante, que percorrerá 6 cidades brasileiras.

Objetivos

- Oferecer atividade gratuitas e de e-sports para crianças e adolescente de 06 a 17 anos, prioritariamente de comunidades menos favorecidas.
- Promover o desenvolvimento de valores do esporte, como, por exemplo, respeito, dedicação, espírito de equipe, superação e iniciativa, entre os participantes;
- Contribuir para a universalização do Esporte Eletrônico no país;
- Realizar projeto esportivo com alto padrão de qualidade organizacional e técnico;

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

VI. METODOLOGIA - De acordo com a realidade dos recursos captados, descrever e detalhar o desenvolvimento, execução e a metodologia aplicada em todas as atividades do projeto. Apresentar as fases de execução do projeto, constando cronograma de atividades com períodos de cada ação. Grade horária, constando modalidades, nº de turmas, quantitativo de beneficiários por turma, frequência semanal, de acordo com turnos e faixas etárias. Quadro de horário dos profissionais com frequência semanal, detalhando as atribuições de cada um e o formato de sua contratação. Informar acerca da realização de capacitação dos recursos humanos (se houver). Apresentar os respectivos calendários dos eventos a participar ou a executar, especificando datas e duração destes (se houver). Apresentar os critérios de seleção dos beneficiários e dos profissionais envolvidos. Informar sobre a coordenação geral do projeto. Informar sobre a forma de divulgação da parceria. Registrar parcerias, financeiras ou não para a execução do projeto. Informar as condições de acessibilidade do projeto, para pessoas idosas e com deficiência, conforme art. 16 do Decreto nº 6.180/2007. No caso de apresentação de quadros ou planilhas explicativas, anexá-los a este documento.

O projeto Conexão E-Sports 4 será desenvolvido em 6 (seis) cidades brasileiras e cada etapa terá 10 (dez) dias de duração, conforme previsão abaixo:

Etapa 1- Macaé- 02 a 11 de junho de 2025- - Travessa A, Sol e Mar, Macaé - Rio de Janeiro, 27970-020

Etapa 2 – Nova Iguaçu– 14 a 23 de junho de 2025- Nova Iguaçu - Centro Olímpica de Nova Iguaçu - Rua Governador Roberto Silveira 1725 Centro Nova Iguaçu- Rio de Janeiro

Etapa 3 – Paracambi - 26 de junho a 04 de julho- Praça Presidente Castelo Branco, Fábrica, Paracambi/RJ 26600-000

Etapa 4 – Volta Redonda- 07 a 16 de julho de 2025- Av.Alexandre Polastri Filho,791-Ilha São João, Volta Redonda - RJ, 27214-070

Etapa 5- São Carlos - 20 a 29 de julho de 2025- Parque Veraldo Sbampato (Parque do Bicão)-Av Maria Consuelo Brandão Tolentino- Jardim Bicão- São Carlos/SP

Etapa 6- Curitiba – 03 a 12 de agosto de 2025- Parque Olímpico do Cajuru - Rua Rivadávia Fonseca de Macedo, 510 - Cajuru, Curitiba - PR, 82980-220

Vale lembrar que já foram executados, com as devidas prestações de contas entregues as edições – Conexão E Sports 1, Conexão E Sports 2 e Conexão E Sports 3.

Estamos propondo agora a execução do Conexão E Sports 4.

Outro fato que deve ser mencionado é que todas as edições finalizadas foram patrocinadas exclusivamente pela VALE.

O QUE SÃO e-SPORTS - São uma nova modalidade surgida há poucos anos e que vêm dominando o mercado de games e atraindo legiões de jovens no mundo. Competições disputadas em games eletrônicos em que os jogadores atuam como atletas de esportes tradicionais e são assistidos por uma audiência presencial e/ou online, através de diversas plataformas de stream online ou TV

QUANDO UM JOGO PODE SER CONSIDERADO e-SPORTS- Competições de games que ocorrem em uma plataforma digital, envolvendo dois ou mais competidores (sejam indivíduos ou equipes), em partidas online ou presenciais síncronas e montadas de forma a permitir o acompanhamento de

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

uma audiência. Os e-Sports atualmente só são considerados como modalidade de competição quando envolvem a disputa entre duas ou mais pessoas, sejam em disputas individuais ou equipe contra equipe, em partidas que podem tanto acontecer presencialmente, com os atletas em um mesmo local físico ou online (com cada equipe em um local geográfico diferente ou até mesmo cada competidor de uma equipe em um local). Há no mercado diversos formatos de games, os esportes eletrônicos possuem uma característica de mutabilidade muito grande, inerente à sua natureza. Com isso há games que são jogados por turnos (um jogador tem sua vez de fazer a jogada enquanto outro espera, assim como no Xadrez) e as disputas diretas, chamadas de RT ou Real Time, em que não há turnos e enquanto um competidor está agindo o adversário também está). Existem também jogos em que um competidor luta contra a equipe adversária, mas em uma versão com os mesmos recursos que o adversário teria, mas controlada pelo computador.

O POTENCIAL DE INCLUSÃO- É inegável o potencial de inclusão social que o e-Sports permite, o jovem está cada vez mais conectado ao mundo digital e aos games e sua forma competitiva e cada vez mais distante dos modelos tradicionais de esporte. Por outro lado, apesar do Esporte Eletrônico exigir tecnologia e equipamentos propícios para sua utilização, ele atinge o público jovem desde as idades mais tenras, até as idades mais avançadas. Além disso, ao contrário do esporte tradicional em que a decisão de tentar se profissionalizar passa pela procura por escolinhas ou peneiras de equipes amadoras e profissionais, no e-Sports o jogador só precisa jogar o game. Em sua maioria, os games possuem modos casuais e modos competitivos, mais sérios e exigentes. Isso cria automaticamente uma possibilidade de inclusão que antes não existia em esportes tradicionais. Com o mercado se estruturando para permitir uma base com alicerces sólidos que deem apoio a esses jogadores, o caminho para a profissionalização se torna mais claro e democrático. Por outro lado, esta é talvez a única modalidade que permite a montagem e disputa de torneios por equipes que integrem a diversidade em sua base. Uma equipe de e-Sports pode conter em sua escalação pessoas de todos os gêneros e também pessoas com deficiência. A habilidade no e-Sports não possui relação com o desenvolvimento e capacidade corporal e física dos atletas, com isso é claro que o Esporte Eletrônico apresenta uma oportunidade única de inclusão social e de profunda transformação da sociedade.

O PROJETO –

O projeto funcionará como uma Lan House itinerante, que percorrerá 06 cidades brasileiras. A Lan House itinerante acontecerá em uma carreta com espaço interno de aproximadamente 75m², devido. A carreta funcionará diariamente, por 10 dias – em cada uma das etapas, por 8 horas, das 9h00 até 18h00, em cada etapa.

Os jogos serão instalados nos computadores e utilizados da maneira offline, não necessitando de infraestrutura de internet no local. Os computadores serão interligados para que seja possível os beneficiários jogarem os mesmos jogos entre si. Serão vários tipos de jogos disponíveis, para diversas idades e temas. A carreta conta com a disponibilidade de 30 lugares, cada lugar conta com a infraestrutura de um computador profissional, uma cadeira gamer, acessórios necessários e fones de ouvido.

O público estimado para atendimento é de 1200 pessoas por etapa x 6 etapas = 7.200 beneficiários para o projeto.

Inscrição: Todos os participantes farão sua inscrição no ato da entrada, na tenda de credenciamento, receberão uma senha e entrarão por ordem. E as inscrições são gratuitas

As cartas de cessão de uso das vias públicas serão apresentadas a Secretaria, quando da assinatura do Termo de Compromisso, visto que são documentos emitidos em prazos mais próximos à realização das provas, em função da logística das autoridades públicas.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

A acessibilidade garante que os locais de execução do projeto terão condições de acesso às pessoas com deficiência com dificuldades de locomoção e aos idosos, garantindo banheiros adaptados, corrimãos e rampas de acesso, respeitando o Art. 16, do Decreto n.º 6.180/2007, que estabelece as diretrizes de acessibilidade a todos.

O projeto não terá nenhum apoio, seja financeiro ou não, para a realização das ações propostas.

Sobre a seleção do público-alvo: O projeto é aberto para qualquer interessado, com idades entre 06 a 18 anos, que desejam participar das ações propostas no projeto. As inscrições são gratuitas, feitas no próprio local de execução das atividades, por ordem de chegada, não existindo pré reserva ou reservas bloqueadas para escolas, prefeituras ou patrocinadores.

Sobre a seleção dos profissionais: Pessoas com experiência em eventos esportivos, que serão contratadas pelo Instituto Sempre Amigos.

Sobre a divulgação do projeto em escolas públicas e agremiações esportivas: A assessoria de imprensa, contratada pelo projeto, exclusivamente para atender as demandas do "Conexão E-Sports 4", entrará em contato, anteriormente ao início das atividades, com as escolas/agremiações, passando informações sobre o projeto, informando datas e locais de execução das atividades. Além de escolas a assessoria de imprensa divulgará o projeto em mídias digitais e no maior número possível de veículos de comunicação..

Acreditamos que o projeto será uma atração, despertando o interesse dos beneficiários em participar das ações propostas.

Informações inseridas para a ATO

Informação 1- Com a experiência adquirida, nas 3 edições já realizadas, acreditamos que alcançaremos todos os objetivos e metas propostas.

Lembrando que as 3 edições passadas, todas patrocinadas pela VALE, já tiveram as devidas prestações de contas entregues.

Informação 2- Eventuais despesas do projeto poderão ser custeadas por outras fontes de receita

Informação 3- Os recursos humanos contratados trabalharão 10 dias em cada etapa, das 09h00 as 18h00, podendo ser no local de realização das ações do projeto ou realizando ações externas inerentes ao projeto. Serão contratados via PJ

Informações inseridas dia 08/05/2025- resposta a diligência

Informamos que o Instituto Sempre Amigos não terá parceria alguma, seja financeira ou não, para a execução do projeto.

VII. JUSTIFICATIVA: Por que se propõe o projeto, sua importância para o desenvolvimento do esporte no País e/ou na região geográfica de execução, de forma que justifique a conveniência de utilização de apoio financeiro com recursos incentivados de que trata a Lei nº 11.438/06.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

O CONTEXTO PARA O PROJETO - As mudanças tecnológicas ocorridas nas últimas 2 décadas criaram uma sociedade muito diferente do que se via em gerações anteriores.

Antigamente o acesso ao entretenimento e ao esporte era algo completamente passivo, sujeito às programações dos canais de TV. Por outro lado, a relação com atletas esportivos e ídolos era muito mais distante, não existia diálogo entre influenciadores e o público.

Uma pesquisa de 2017 da Superdata chegou à conclusão que mais pessoas assistem streams de games do que Netflix, ESPN, HBO e Spotify combinados.

Isso mostra uma migração enorme de pessoas para longe do modelo de TV tradicional, mas também o quanto o mundo gosta de assistir vídeos de games.

A tecnologia transformou a sociedade em pontos que muitas vezes não são sequer pensados. Mas há 3 mudanças essenciais para o e-Sports.

Quando analisamos o futuro dos e-Sports fica claro o que está acontecendo em nossa sociedade: A era do entretenimento passivo acabou. As pessoas escolhem o que assistir, quando, onde, como (tudo de uma vez, várias vezes a mesma coisa ou de trás para frente) e o mesmo acontece com qualquer tipo de diversão, de ouvir músicas, a ler resumos de livros, de assistir séries, a acompanhar os torneios de e-Sports. Nesse contexto, talvez a maior preocupação das pessoas seja não receber spoilers.

Esses pontos aliados às características próprias dos games e a fácil integração do público jovem com as novas tecnologias e tendências criaram um ambiente propício para uma modalidade que em muitos pontos revoluciona a sociedade.

A gravação de músicas e de filmes de cinema, já são práticas centenárias nos dias de hoje. Por isso, ambas tiveram tempo o suficiente para serem aperfeiçoadas e popularizadas, até figurarem como as indústrias gigantescas que são. Ainda assim, com menos tempo de vida em relação às duas artes citadas, os jogos eletrônicos não só conquistaram seu espaço de forma rápida e assustadora, como já superaram cinema e música juntos em questão de faturamento, como apontam diversas pesquisas publicadas nos últimos anos.

Juntamente deste crescimento incrível, nasceram às competições de esporte eletrônico. Afinal, com a competitividade que os games trazem, aliada à natureza humana, não seria de se admirar que algo assim aconteceria. No entanto, quando mencionamos sobre a jovialidade dos games, a do esporte eletrônico logicamente se torna ainda maior, se tornando quase um bebê. Os torneios começaram a ganhar mais adeptos e mídia em meados dos anos 2000, e tiveram seu verdadeiro estouro mundial recentemente, com os praticantes realmente se profissionalizando em áreas ligadas ao assunto, desde atletas profissionais, que representam clubes, até narradores, comentaristas e afins.

Desta forma, o esporte eletrônico virou um verdadeiro ecossistema esportivo, assim como qualquer outra prática esportiva, que exige a capacidade física do atleta ou não.

E é claro, nada disso é oferecido em vão. O vínculo entre os players e os times funciona como uma via de mão dupla. Isso porque atletas de altíssimo nível, como os que fazem parte do clube, geram receitas de diferentes maneiras. Dentre as mais populares, podemos citar: premiações de campeonatos, ajudas de custo de produtoras e publishers. Entretanto, podemos colocar a mídia no topo da pirâmide, como a chave principal que move tudo isso. Esta inclusive, atingiu um patamar altíssimo a ponto das competições serem transmitidas ao vivo na televisão, em grandes canais de esporte como “ESPN” e “SporTV”, e também figurar em editoriais específicos nos mais

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

variados sites, que comportam desde as próprias “ESPN”, “SporTV”, “Globo Esporte”, “Esporte Interativo” e outros no mundo mainstream, até “Mais e-sports”, “XLG UOL”, “Draft5”, “HLTV” e mais como mídia especializada.

Por fim, também é válido ressaltar a alta fidelidade do público do esporte eletrônico com as marcas que apoiam a prática. Por muito tempo, a atividade sofreu muito preconceito quando falamos sobre aceitação e reconhecimento. Por isso, os fãs da modalidade não medem esforços em apoiar quem apoia o que eles amam. Com isso, as marcas acabam encontrando uma verdadeira relação de “ganha ganha”, algo que buscam durante toda a sua existência, continuamente.

Desta forma, podemos concluir o pensamento com o termo que utilizamos anteriormente neste texto: ecossistema. O esporte eletrônico conta com diversas áreas sólidas, que não só conversam como crescem entre si.

CONSIDERAÇÕES FINAIS- Tudo isto fortalece o direito do esporte para todos, conforme assegurado no artigo 217 da Constituição Federal.

Considerando a atual dificuldade em conseguir patrocínios de verba direta entre outras fontes, a captação de recursos através da Lei de Incentivo ao Esporte tem importância vital para que projetos que estimulam o crescimento esportivo, social, cultural e econômico do país possam ser desenvolvidos e cada vez melhor aproveitados.

Destacamos ainda, que somente com patrocínio das empresas, através do incentivo fiscal da Lei 11.438/06, será possível a execução deste projeto.

BREVE HISTÓRICO DO INSTITUTO SEMPRE AMIGOS

Entre os anos de 2014 a 2024 executamos projetos que receberam o apoio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte e da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte

Em 2014, 2015 e 2016 executamos o projeto Movimento e Bem Estar que ocorria em diversos parques de São Paulo tais como Parque Ceret- Centro Esportivo, Recreativo e Educativo do Trabalhador, Parque das Bicicletas, Parque-Espaço Verde Chico Mendes e Parque Central de Santo André trazendo para a população em geral o benefício de aulas gratuitas com educadores físicos e o acompanhamento das atividades com o auxílio de nutricionistas e fisioterapeutas.

Em 2017 realizamos via Lei Federal de Incentivo o projeto Circuito ITF para Cadeirantes, voltado para tenistas com deficiência física.

Em 2017 realizamos através da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte a 1ª edição da Copa Brasil de Tênis Infante Juvenil e o ITF SENIORS SÃO PAULO INTERNACIONAL 2017.

Em 2019, entre os meses de agosto e setembro, o Sempre Amigos realizou o projeto Wheelchair Brasil- ITF Tênis Internacional, voltado para tenistas com deficiências físicas através da Lei de Incentivo ao Esporte

Também em 2019, executamos através da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, no mês de outubro, o projeto Corrida de Rua Juntos I

Em 2021 executamos o projeto Wheelchair Brasil- ITF Tênis Internacional- Ano III, voltado para tenistas com deficiências físicas através da Lei de Incentivo ao Esporte e o projeto Circuito Nacional de Tênis Masculino, através da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte

Em 2022, executamos a Copa São Paulo de Tênis- Ano 2022, projeto voltado para tenistas

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

(homens e mulheres) que já participam de grandes eventos. O torneio contou com a chancela da Confederação Brasileira de Tennis.

Entre 2022/2023/2024 executamos, via lei de incentivo ao esporte os seguintes projetos

Projetos de corridas de rua (10 etapas realizadas em diversos estados)

Circuito Juntos Corrida de Rua I (Lei de Incentivo ao Esporte)

Circuito Juntos Corrida de Rua II (Lei de Incentivo ao Esporte)

Circuito Juntos Corrida de Rua III (Lei de Incentivo ao Esporte)

Circuito Juntos Corrida de Rua IV (Lei de Incentivo ao Esporte)

Circuito Juntos Corrida de Rua V (Lei de Incentivo ao Esporte)

Projetos de passeios ciclísticos (5 etapas realizadas em divers estados)

Só Quero Pedalar I (Lei de Incentivo ao Esporte)

Só Quero Pedalar II (Lei de Incentivo ao Esporte)

Energia Bike 2023 (Lei de Incentivo ao Esporte)

Energia Bike 2024 (Lei de Incentivo ao Esporte)

Projetos com Incentivo ao Tênis (participativo com 12 meses de duração)

Tennis Para Todos (Convênio com o governo do Estado de São Paulo)

Projetos com Incentivo ao Beach Tennis (participativo com 12 meses de duração)

Beach Tennis Para Todos (Convênio com o governo do Estado de São Paulo)

Beach Tennis Para Todos II (Lei Paulista de Incentivo ao Esporte)

São Paulo Esta é a Minha Praia (Lei Paulista de Incentivo ao Esporte)

Projetos com Incentivo a esportes eletrônicos

Open Air Games 1 (Lei de Incentivo ao Esporte)

Conexão E Sports 1 (Lei de Incentivo ao Esporte)

Conexão E Sports 2 (Lei de Incentivo ao Esporte)

Conexão E Sports 3 (Lei de Incentivo ao Esporte)

Também pode-se verificar eventos realizados nas mídias sociais abaixo

Facebook <https://www.facebook.com/institutosempreamigos/>

Instagram <https://www.instagram.com/institutosempreamigos/>

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

VIII. METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS - Adequar as metas de qualidade à nova realidade dos recursos captados (quais os resultados e benefícios a serem alcançados, mensuráveis não numericamente), **bem como as metas de quantidade** (mensuráveis numericamente). Ambas deverão apresentar seus respectivos indicadores (de que forma as metas serão aferidas) e instrumentos de verificação (por meio de quais documentos serão comprovadas) – **de acordo com os objetivos propostos neste plano de trabalho apresentado para análise técnica.**

Metas Qualitativas:

Meta: Favorecer, por meio da prática esportiva, a sociabilidade dos jovens em cada uma das cidades que receberão o projeto.

Indicador: Pesquisa de opinião dos participantes

Instrumento de Verificação: Aplicação de questionários com a coleta de depoimento dos beneficiários, registro em vídeo e fotográfico das atividades.

Meta: Incentivar a prática de E -SPORTS como forma de lazer e atividade física.

Indicador: Opinião dos participantes sobre o tema.

Instrumento de Verificação: Pesquisa por amostragem realizada com participantes das etapas

Metas Quantitativas:

Meta: Participação pela primeira vez em um evento da modalidade e -sports de 10% dos inscritos

Indicador: Amostragem estatística sobre o número de pessoas que participaram pela 1ª vez de um evento da modalidade e- sports, com base na pergunta aplicada a 100 participantes

Instrumento de Verificação: Aplicar pergunta sobre o tema para 100 participantes

Meta: Atender 10% das inscrições direcionando para o público beneficiário feminino estimulando a prática da modalidade e-sports

Indicador- Participação no evento de, no mínimo, 720 beneficiários do sexo feminino.

Instrumento de Verificação- Relatório de Inscrição

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

IX. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES: Deverá ser mantida a mesma numeração das ações e dos itens, conforme autorizado pela Comissão Técnica. Os itens que sofrerem modificações ou que forem excluídos devido a parcialidade de captação, deverão ser descritos explicitando como serão desenvolvidos. **Itens excluídos deverão constar neste documento como “excluídos” e nas planilhas orçamentárias deverão continuar constando, porém com o valor de R\$ 0,00 (zero reais).**

Ação: Recursos Humanos

Gerente de Projetos. Descrição: Gerenciar e coordenar toda equipe envolvida na produção de eventos. Elaborar orçamentos e contatos com fornecedores. Prospectar novos clientes, efetuando negociações, contratos e propostas. Organizar centro de treinamento. Contratação via PJ

Item com redução de valores para ajuste ao valor captado, não trazendo prejuízos para a execução do projeto- 01 pessoa x 06 etapas x R\$5.600,00/etapa

Coordenador de Eventos- Coordenar e estruturar as ações de implementação de eventos. Treinar e orientar equipe de trabalho, distribuindo e acompanhando a execução das atividades. Contratação via PJ.

Item com redução de valores para ajuste ao valor captado, não trazendo prejuízos para a execução do projeto- 01 pessoa x 06 etapas x R\$4.000,00/etapa

Encarregado de Produção- Comandar e orientar equipes envolvidas nos processos de manufatura de bens e produtos diversos de acordo com as metas estabelecidas. Contratação via PJ. 02 pessoas x 06 etapas x R\$3.000,00/pessoa/etapa

Ação: Serviços Operacionais

Locação - Ar Condicionado - Locação de Ar Condicionado para instalação nas carretas. 1 locação x 10 dias por etapa x 06 etapas Item com redução de valores para ajuste ao valor captado, não trazendo prejuízos para a execução do projeto- 01 ar condicionado x 6 etapas x 10 dias x R\$800,00/dia

Locação - Locação - Bancadas - Locação de Bancadas. 30 locações x 6 etapas x 10 dias por etapa

Locação - Cadeira Gamers Locação de cadeira gamer. 30 locações x 6 etapas x 10 dias por etapa

Locação- Locação container personalizado- Container com 15 metros de comprimento com 02 salas de avanço, com espaço interno de aproximadamente 70m². Valor conta com montador responsável pelos deslocamentos para auxílio de montagem e desmontagem da unidade móvel e todos os custos. incluso os serviços elétricos - 1 locação x 10 dias por etapa x 06 etapas

Locação- Locação - Carreta (Cavalo mecanico para Transporte)- Locação de Cavalo mecânico Conjunto formado pela cabine,motor e rodas de tração de um caminhão. Para transporte do container personalizado. -1 locação x 10 dias por etapa x 06 etapas

Item com redução de valores para ajuste ao valor captado, não trazendo prejuízos para a execução do projeto- 01 carreta (cavalo mecânico) x 6 etapas x 10 dias x R\$1.700,00/dia

Locação- Equipamento Gamers- Locação de computador GAME CORE I7 i7-7700 K 4,0GHz ousuperior, Cache 8MB, Kaby Lake, placa mãe ASUS Z170MPLUS/BR, 16GB DDR4 de memória, 1 x HD 240GB SSD, 1 X HD1TB SATA, rede 10/100/1000MHz, placa de vídeo Nvidia GeForceGTX 1080

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

de 8GB, cabo de força, teclado e mouse. Monitor LED de 24" da AOC G2460PF, 144 Hertz, VGA/DVI D (dual link), HDMI, DisplayPort, saída para fone de ouvido, 4 x USB 2.0, Full HD, cabo de sinal e cabo de energia. 30 locações x 6 etapas x 10 dias por etapa

Locação- Gerador de Energia- Locação de Gerador de 150kva - 1 locação x 10 dias por etapa x 06 etapas

Item com redução de valores para ajuste ao valor captado, não trazendo prejuízos para a execução do projeto- 01 gerador x 6 etapas x 10 dias x R\$1.700,00/dia

Locação- Mobiliário. Mobiliário (Um frigobar, um balcão de atendimento, uma bancada de suporte para guarda dos materiais, 2 televisores)- 1 locação x 10 dias por etapa x 06 etapas

Serviço- Adesivação- Serviço de Adesivagem interna e externa medindo 125m². 1 serviço

Serviço-Criação de Conteúdo Itinerante- Informações sobre o projeto, vídeos e outras etapas e informações dos jogos. 1 serviço

Serviço- Gerenciamento de Conteúdo- Gerenciamento do conteúdo dos jogos on line de todas as etapas . 1 serviço x 6 etapas

Item com redução no quantitativo de etapas para atender a captação parcial de recursos. De 08 para 06 etapas

Serviço- Legalização- Acompanhamento de burocracias para entrada de documentação e legalização do evento junto aos órgãos competentes. 1 serviço x 06 etapas = 6 serviços.

Item com redução no quantitativo de etapas para atender a captação parcial de recursos. De 08 para 06 etapas

Unidade- Placas de Divulgação- Lona vinílica 2x1m para as grades cercamento das áreas. 100 unidades

Locação - Totens Informativos- Locação montagem e desmontagem de totens em madeira tamanho 2x0,8, revestido com forração e comunicação visual em adesivo

Item excluído para ajustar o projeto ao valor captado não trazendo prejuízos para a execução do projeto

Serviço- Formatação e Finalização Visual. Serviço técnico de formatação, finalização, alocação de logos de patrocinadores e apoios em todas as peças, disposição da comunicação online, off-line, peças do kit e na arena do evento. 1 serviço/etapa x 6 etapas = 6 serviços

Item com redução no quantitativo de etapas para atender a captação parcial de recursos. De 08 para 06 etapas

Unidade- Windbanner- Produção de bandeiras em tecido flag com estrutura de comunicação visual colorida para arena do evento. 20 unidades

Ação: Uniformes

Unidade: Camisa Masc, 100% poliéster, tecido de secagem rápida, painéis de malha em áreas-chave para ajudar a gestão da humidade, gola redonda. Tam PP a GG.

ITEM 1945. – 240 unidades

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Ação: Hospedagem / Alimentação

Unidade- Água copo 200 ml

Descrição: Água Mineral para hidratação dos participantes - Copo de água de 200ml caixa com 48 Unidades, memória de cálculo de 3 copos por participante -

1.200 pessoas/evento x 3 copos = 8.400 = 75 caixas x 8 eventos = 600 caixas

Item excluído para ajustar o projeto ao valor captado não trazendo prejuízos para a execução do projeto

Ação: Transporte / Locomoção

Serviço- Serviço de Logística- Apoio de logística (deslocamento). 1 serviço x 06 etapas = 06 serviços.

Item com redução de valores para ajuste ao valor captado, não trazendo prejuízos para a execução do projeto- 01 serviço de logística x 6 etapas x R\$6.500,00/etapa.

ATIVIDADE MEIO

Ação: Divulgação / Promoção

Serviço- Assessoria de Imprensa. Serviço de assessoria de imprensa para maior exposição do evento nas mídias locais e nacionais e atendimento a jornalistas nos eventos.

Item excluído para ajustar o projeto ao valor captado não trazendo prejuízos para a execução do projeto

Serviço- Serviço de Filmagem- Contratação de pessoa jurídica especializada em filmagem de eventos, com gravação de depoimentos, produção e edição de vídeos para prestação de contas. 1 serviço/etapa x 06 etapas = 06 serviços

Item com redução no quantitativo de etapas para atender a captação parcial de recursos. De 08 para 06 etapas

Serviços- Serviços fotográficos- Contratação de pessoa jurídica especializada em cobertura fotográfica de eventos, com entrega e edição de material em alta resolução para prestação de contas do projeto. 1 serviço/etapa x 06 etapas = 06 serviços

Item com redução no quantitativo de etapas para atender a captação parcial de recursos. De 08 para 06 etapas

Ação: Serviços de Terceiros

Serviços Contábeis- Serviço de contabilidade realizado por um contador terceirizado com registro profissional no CRC, responsável pela escrituração contábil, cálculo de guias para pagamento de retenções, declarações obrigatórias de INSS, GFIP, FGTS, entre outros das despesas do projeto
1 serviço x 04 meses

Serviços de Prestação de Contas

Descrição: Contratação pessoa jurídica especializada para prestação de serviços de prestação de contas, com acompanhamento financeiro de desembolso dos recursos para a execução do projeto e das prestações de contas parcial e final do projeto.

1 serviço x 6 meses

Item: Supervisão do Processo de Compras

Descrição: Contratação de pessoa jurídica para administrar e supervisionar os processos de aquisição de produtos e serviços do projeto. Será responsável pela elaboração dos termos de cotação prévia, efetuar cotações de preço, gerar relatório com as propostas apresentadas e

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

repassar as informações para o responsável pela decisão de escolha de informação

01 serviço x 5 meses

ELABORAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

01 serviço

X. FONTES DE RECURSOS PARA O FINANCIAMENTO DO PROJETO

- (1) Recursos próprios.
- (2) Recursos da Administração Direta ou Indireta de Prefeituras, Governos Estaduais ou do Distrito Federal, envolvidos na execução do projeto.
- (3) Outros incentivos fiscais previstos em Leis Federais, Estaduais, Municipais ou Distrito Federal.
- (4) Outros recursos envolvidos na execução do projeto, cuja fonte não seja nenhuma das citadas anteriormente.
- (5) Receitas eventualmente geradas com a execução do projeto.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

(6) Valor pleiteado para efeito dos benefícios que trata a Lei nº 11.438/06, não podendo estar duplicado nas outras fontes de recursos o custeio das ações relacionadas ao valor pleiteado.
(7) Detalhe a origem de cada fonte (se existir).
(8) Indique para cada origem, em que, no projeto proposto, será gasto o valor previsto.

FONTES	ORIGEM DO RECURSO (7)	FINALIDADE (8)	VALOR (R\$)
ATIVIDADE(S) FIM			
1. Recursos Próprios			
2. Recursos Públicos			
3. Outros Incentivos Fiscais			
4. Outros Recursos			
5. Receitas Previstas			
6. VALOR PLEITEADO			
ATIVIDADE(S) MEIO			
1. Recursos Próprios			
2. Recursos Públicos			
3. Outros Incentivos Fiscais			
4. Outros Recursos			
5. Receitas Previstas			
6. VALOR PLEITEADO			
TOTAL GERAL			

XI. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA				
AÇÃO Nº	DENOMINAÇÃO DA AÇÃO (*)	PERÍODO DE EXECUÇÃO		VALOR POR AÇÃO
		INÍCIO	DURAÇÃO	
ATIVIDADE(S) FIM				
1	Recursos Humanos			R\$ 93.600,00
2	Serviços Operacionais			R\$ 1.604.997,50
3	Uniforme			R\$ 6.000,00
4	Hospedagem/Alimentação			0,00
5	Transporte /Locomoção			R\$ 39.000,00
TOTAL ATIVIDADE FIM				R\$ 1.743.597,50
ATIVIDADE(S) MEIO				
1	Divulgação/Promoção			R\$ 125.250,00
2	Serviços de Terceiros			R\$ 79.600,00
TOTAL ATIVIDADE MEIO				R\$204.850,00
TOTAL ATIVIDADE MEIO + ATIVIDADE FIM				R\$ 1.948.447,50

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

ELABORAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	Valor	99.036,93
	Porcentagem	5,08%
TOTAL GERAL		R\$ 2.047.484,43

(*) As ações aqui descritas deverão ser as mesmas identificadas no orçamento analítico.

Lei de Incentivo ao Esporte RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA										PARCIAL ()			
										FINAL (X)			
01. PROPONENTE: INSTITUTO SEMPRE AMIGOS										02. NOME DO PROJETO: CONEXÃO E-SPORTS 4			
03. VALOR CAPTADO: 2.047.484,43		04. VALOR DE RENDIMENTOS DE APLICAÇÃO FINANCEIRA: 24.735,00			05. N° DO PROCESSO: 71			06. N° SLI: 2400896		07. PERÍODO DE VIGENCIA: 27/05/2025 a 27/11/2025			
08. AÇÃO	09. ESPECIFICAÇÃO	10. UNIDADE DE MEDIDA			EXECUÇÃO FÍSICA		EXECUÇÃO FINANCEIRA (R\$)			16. TOTAL			
					11. PROGRAMADA	12. EXECUTADA	13. PROGRAMADA	14. EXECUTADA	15. APLICAÇÃO FINANCEIRA				
ATIVIDADE(S) FIM													
1	Recursos Humanos												
1.1	Gerente de Projetos	Pessoa	1	1		R\$ 33.600,00	R\$ 33.600,00			R\$ 33.600,00	R\$ 33.600,00		
1.2	Coordenador de Eventos	Pessoa	1	1		R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00			R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00		
1.3	Encarregado de Produção	Pessoa	2	2		R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00			R\$ 36.000,00	R\$ 36.000,00		
2	Serviços Operacionais												
2.1	Locação de ar condicionado	Locação	60	60		R\$ 48.000,00	R\$ 48.000,00			R\$ 48.000,00	R\$ 48.000,00		
2.2	Locação- Bancadas	Locação	1800	1800		R\$ 61.200,00	R\$ 61.200,00			R\$ 61.200,00	R\$ 61.200,00		
2.3	Locação - Cadeira Gamers	Locação	1800	1800		R\$ 61.200,00	R\$ 61.200,00			R\$ 61.200,00	R\$ 61.200,00		
2.4	Locação container personalizado	Locação	60	60		R\$ 690.000,00	R\$ 690.000,00			R\$ 690.000,00	R\$ 690.000,00		
2.5	Locação - Carreta (Cavalo mecanico para Transporte)	Locação	60	60		R\$ 102.000,00	R\$ 102.000,00			R\$ 102.000,00	R\$ 102.000,00		
2.6	Locação- Equipamento Gamers	Locação	1800	1800		R\$ 135.000,00	R\$ 135.000,00			R\$ 135.000,00	R\$ 135.000,00		
2.7	Locação- Gerador de Energia	Locação	60	60		R\$ 102.000,00	R\$ 102.000,00			R\$ 102.000,00	R\$ 102.000,00		
2.8	Locação- Mobiliário.	Locação	60	60		R\$ 93.000,00	R\$ 93.000,00			R\$ 93.000,00	R\$ 93.000,00		
2.9	Serviço- Adesivação	Serviço	1	1		R\$ 73.000,00	R\$ 73.000,00			R\$ 73.000,00	R\$ 73.000,00		
2.10	Serviço- Criação de Conteúdo Itinerante	Serviço	1	1		R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00			R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00		
2.11	Serviço- Gerenciamento de Conteúdo	Serviço	6	6		R\$ 69.000,00	R\$ 69.000,00			R\$ 69.000,00	R\$ 69.000,00		
2.12	Serviço- Legalização	Serviço	6	6		R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00			R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00		
2.13	Placas de Divulgação	Unidade	100	100		R\$ 35.500,00	R\$ 35.500,00			R\$ 35.500,00	R\$ 35.500,00		
2.14	Estrutura - Totens Informativos	Locação	0			R\$ -				R\$ -	R\$ -		
2.15	Formatação e Finalização Visual.	Serviço	6	6		R\$ 56.497,50	R\$ 56.497,50			R\$ 56.497,50	R\$ 56.497,50		
2.16	Windbanner	Unidade	20	20		R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00			R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00		
3	Uniformes												
3.1	Camisa Masc, 100% poliéster,tecido de secagem rápida, painéis de malha em áreas-chave para ajudar a gestão da humidade, gola redonda. Tam PP a GG.	Unidade	240	240		R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00			R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00		
4	Hospedagem/Alimentação												
4.1	Água copo 200 ml	Caixa	0			R\$ -				R\$ -	R\$ -		
5	Transporte/Locomoção												
5.1	Serviço de Logística	Serviço	6	6		R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00			R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00		
ATIVIDADE(S) MEIO													
1	Divulgação/Promoção												
1.1	Assessoria de Imprensa	Serviço	0			R\$ -				R\$ -	R\$ -		

1.2	Serviço de Filmagem	Serviço	6	6	R\$ 69.000,00	R\$ 69.000,00	R\$ 69.000,00	R\$ 69.000,00
1.3	Serviços fotográficos	Serviço	6	6	R\$ 56.250,00	R\$ 56.250,00	R\$ 56.250,00	R\$ 56.250,00
2	Serviços de Terceiros							
2.1	Serviços Contábeis	Serviço	4	4	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00
2.2	Serviços de Prestação de Contas	Serviço	6	6	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
2.3	Serviços de Supervisão do Processo de Compras	Serviço	5	5	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
	Agenciamento							
	Elaboração e Captação de Recursos				R\$ 99.036,93	R\$ 99.036,93	R\$ 99.036,93	R\$ 99.036,93
			17. TOTAL		2.047.484,43	2.047.484,43	0,00	2.047.484,43
LOCAL E DATA: SP/26/12/2025			NOME E ASSINATURA DO RESPONSÁVEL: Pedro Lancsarics					

 Lei de Incentivo ao Esporte				RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DE RECEITA E DESPESA				PARCIAL ()	
FINAL (X)									
1 – NOME DO PROJETO: CONEXÃO E-SPORTS 4									
3 - PROPONENTE: INSTITUTO SEMPRE AMIGOS									
4 - RECEITA		5 - VALOR		6 - DESPESA		7 - VALOR			
TRANSFERENCIA REPASSADOR		2.047.484,43		RECURSOS HUMANOS		93.600,00			
RENDIMENTOS FINANCEIROS		24.735,00		SERVIÇOS OPERACIONAIS		1.604.997,50			
				UNIFORMES		6.000,00			
				HOSPEDAGEM/ALIMENTAÇÃO		0,00			
				TRANSPORTE/LOCOMOÇÃO		39.000,00			
				SEGURO		0,00			
				DIVULGAÇÃO/PROMOÇÃO- ATIVIDADE MEIO		125.250,00			
				SERVIÇOS DE TERCEIROS- ATIVIDADE MEIO		79.600,00			
				ELABORAÇÃO/CAPTAÇÃO DE RECURSOS		99.036,93			
8 – TOTAL.....		2.072.219,43		8 – TOTAL.....		2.047.484,43			
10 – SALDO.....									
LOCAL E DATA : SP/26/12/2025		NOME E ASSINATURA DO RESPONSÁVEL: PEDRO LANCSARICS							
		Documento assinado digitalmente PEDRO LANCSARICS Data: 26/12/2025 12:48:47-0300 Verifique em https://validar.fti.gov.br							

RELAÇÃO DE PAGAMENTOS

Lei de Incentivo
ao Esporte

RELATÓRIO DE PAGAMENTOS

PARCIAL ()

FINAL (X)

1 - NOME DO PROJETO: CONEXÃO E-SPORTS 4									
3 - PROPONENTE: INSTITUTO SEMPRE AMIGOS									
4 - AÇÃO	5 - CREDOR	6 - CNPJ/C.P.F.	7 - CHEQUE	8 - DATA	9 - TIT.CRÉDITO	10 - DATA	2 - N.º SLI: 2400896		
1.3	MARIANA DE MELO RODRIGUES	45.139.153/0001-52	TED	05/06/2025	NF 58	03/06/2025	11 - VALOR 3.000,00		
CAPTACÃO	VALOR COM PROPOSITO CAPTAÇÃO DE RECURSOS LTDA	45.966.064/0001-80	TED	10/06/2025	NF 77	09/06/2025	32.000,00		
2.3 AM	REDOC ESPORTES E PRODUÇÃO ARTISTICA LTDA	09.198.231/0001-26	TED	10/06/2025	NF 540	09/06/2025	5.000,00		
2.2 AM	NOMADE EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	43.981.332/0001-07	TED	10/06/2025	NF 224	09/06/2025	7.500,00		
2.2 / 2.3	MUNDI SPORTS ESPORTES E EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	13.618.120/0001-07	TED	10/06/2025	FT 006	06/06/2025	61.200,00		
2.5	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	TED	16/06/2025	NF 142	15/06/2025	17.000,00		
2.5	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	TED	16/06/2025	NF 143	15/06/2025	17.000,00		
2.5	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	TED	16/06/2025	NF 144	15/06/2025	17.000,00		
2.5	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	TED	16/06/2025	NF 145	15/06/2025	17.000,00		
2.1 AM	ALTACONT ASSESSORIA CONTÁBIL E TRIBUTÁRIA LTDA	48.886.503/0001-32	PIX	16/06/2025	NF 390	16/06/2025	2.400,00		
2.9	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	18/06/2025	NF 30038	16/06/2025	73.000,00		
2.1	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	18/06/2025	FT 744	16/06/2025	8.000,00		
2.12	VILLA OLIMPICA SERVIÇO LTDA	03.787.821/0001-08	TED	18/06/2025	NF 2237280	16/06/2025	7.500,00		
2.4	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	18/06/2025	FT 750	16/06/2025	115.000,00		
2.10	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	18/06/2025	NF 30033	16/06/2025	18.000,00		
2.1	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 745	16/06/2025	8.000,00		
2.4	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 751	16/06/2025	115.000,00		
2.6	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 756	16/06/2025	22.500,00		
2.12	VILLA OLIMPICA SERVIÇO LTDA	03.787.821/0001-08	TED	23/06/2025	NF 2237281	16/06/2025	7.500,00		
2.6	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 757	16/06/2025	22.500,00		
1.2 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30039	16/06/2025	11.500,00		
1.2 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30040	16/06/2025	11.500,00		
2.15	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30035	16/06/2025	9.416,25		
2.15	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30036	16/06/2025	9.416,25		
1.3 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30042	16/06/2025	9.375,00		
1.3 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30043	16/06/2025	9.375,00		
2.7	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 762	16/06/2025	17.000,00		
2.7	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 763	16/06/2025	17.000,00		
2.11	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	NF 1347047	16/06/2025	11.500,00		
2.11	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	NF 1347048	16/06/2025	11.500,00		
2.8	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 768	16/06/2025	15.500,00		
2.8	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	23/06/2025	FT 769	16/06/2025	15.500,00		
2.13	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	23/06/2025	NF 30034	16/06/2025	35.500,00		
2.1	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	27/06/2025	FT 746	16/06/2025	8.000,00		
2.4	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	27/06/2025	FT 752	16/06/2025	115.000,00		
2.6	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	27/06/2025	FT 758	16/06/2025	22.500,00		
1.2 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	27/06/2025	NF 30041	16/06/2025	11.500,00		
2.15	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	27/06/2025	NF 30037	16/06/2025	9.416,25		
1.3 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	27/06/2025	NF 30044	16/06/2025	9.375,00		
2.7	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	27/06/2025	FT 764	16/06/2025	17.000,00		
2.11	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	27/06/2025	NF 1347049	16/06/2025	11.500,00		

2.12	VILLA OLIMPICA SERVIÇO LTDA	03.787.821/0001-08	TED	27/06/2025	NF 2237282	16/06/2025	7.500,00
2.8	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	27/06/2025	FT 770	16/06/2025	15.500,00
1.3	MARIANA DE MELO RODRIGUES	45.139.153/0001-52	TED	03/07/2025	NF 61	02/07/2025	3.000,00
2.1	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	03/07/2025	FT 747	16/06/2025	8.000,00
2.4	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	03/07/2025	FT 753	16/06/2025	115.000,00
2.6	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	03/07/2025	FT 759	16/06/2025	22.500,00
1.2 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	03/07/2025	NF 30715	01/07/2025	11.500,00
2.15	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	03/07/2025	NF 30714	01/07/2025	9.416,25
1.3 AM	JEQUITIBA PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	11.885.341/0001-08	TED	03/07/2025	NF 30716	01/07/2025	9.375,00
2.7	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	03/07/2025	FT 765	16/06/2025	17.500,00
2.11	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	03/07/2025	NF 1347050	16/06/2025	11.500,00
2.12	VILLA OLIMPICA SERVIÇO LTDA	03.787.821/0001-08	TED	03/07/2025	NF 2257715	27/06/2025	7.500,00
2.8	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	03/07/2025	FT 771	16/06/2025	15.500,00
1.2	LEG ASSESSORIA PRODUÇÃO E EVENTOS LTDA	09.048.744/0001-50	TED	07/07/2025	NF 23	01/07/2025	4.000,00
3.1	FATTORE CONFECÇÕES LTDA ME	55.827.976/0001-24	PIX	07/07/2025	NF 3230	03/07/2025	1.000,00
1.2	LEG ASSESSORIA PRODUÇÃO E EVENTOS LTDA	09.048.744/0001-50	TED	07/07/2025	NF 24	01/07/2025	4.000,00
1.2	LEG ASSESSORIA PRODUÇÃO E EVENTOS LTDA	09.048.744/0001-50	TED	07/07/2025	NF 25	01/07/2025	4.000,00
1.2	LEG ASSESSORIA PRODUÇÃO E EVENTOS LTDA	09.048.744/0001-50	TED	07/07/2025	NF 26	01/07/2025	4.000,00
3.1	FATTORE CONFECÇÕES LTDA ME	55.827.976/0001-24	PIX	07/07/2025	NF 3231	03/07/2025	1.000,00
2.2 AM	NOMADE EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	43.981.332/0001-07	TED	07/07/2025	NF 233	07/07/2025	7.500,00
2.3 AM	REDOC ESPORTES E PRODUÇÃO ARTÍSTICA LTDA	09.198.231/0001-26	TED	07/07/2025	NF 546	07/07/2025	5.000,00
1.3	PATRICIA VILLATORO A. DE OLIVEIRA GESTAO E SERV LTDA	58.556.427/0001-50	PIX	14/07/2025	NF 31	11/07/2025	6.000,00
2.16	JOÃO VICTOR DE FREITAS CASTILHO	40.129.853/0001-42	PIX	14/07/2025	NF 74	11/07/2025	15.600,00
2.1 AM	ALTACONT ASSESSORIA CONTÁBIL E TRIBUTÁRIA LTDA	48.886.503/0001-32	PIX	15/07/2025	NF 402	14/07/2025	2.400,00
1.1	IVAN GOMES JUNIOR ASSESSORIA ESPORTIVA LTDA	17.853.047/0001-09	PIX	15/07/2025	NF 2539	01/07/2025	5.600,00
2.5	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	TED	15/07/2025	NF 153	04/07/2025	17.000,00
2.5	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	TED	15/07/2025	NF 152	04/07/2025	17.000,00
1.1	IVAN GOMES JUNIOR ASSESSORIA ESPORTIVA LTDA	17.853.047/0001-09	PIX	15/07/2025	NF 2540	01/07/2025	5.600,00
1.1	IVAN GOMES JUNIOR ASSESSORIA ESPORTIVA LTDA	17.853.047/0001-09	PIX	15/07/2025	NF 2541	01/07/2025	5.600,00
1.1	IVAN GOMES JUNIOR ASSESSORIA ESPORTIVA LTDA	17.853.047/0001-09	PIX	15/07/2025	NF 2542	01/07/2025	5.600,00
3.1	FATTORE CONFECÇÕES LTDA ME	55.827.976/0001-24	PIX	16/07/2025	NF 3232	03/07/2025	1.000,00
3.1	FATTORE CONFECÇÕES LTDA ME	55.827.976/0001-24	PIX	16/07/2025	NF 3233	03/07/2025	1.000,00
3.1	FATTORE CONFECÇÕES LTDA ME	55.827.976/0001-24	PIX	29/07/2025	NF 3257	28/07/2025	1.000,00
2.12	VILLA OLIMPICA SERVIÇO LTDA	03.787.821/0001-08	TED	29/07/2025	NF 2289719	28/07/2025	7.500,00
3.1	FATTORE CONFECÇÕES LTDA ME	55.827.976/0001-24	PIX	29/07/2025	NF 3258	28/07/2025	1.000,00
2.6	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	05/08/2025	FT 760	16/06/2025	22.500,00
2.7	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	05/08/2025	FT 766	16/06/2025	17.000,00
2.11	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	05/08/2025	NF 1347051	16/06/2025	11.500,00
2.4	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	05/08/2025	FT 754	16/06/2025	115.000,00
2.8	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	05/08/2025	FT 772	16/06/2025	15.500,00
2.1	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	05/08/2025	FT 748	16/06/2025	8.000,00
5.1	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	PIX	06/08/2025	NF 176	05/08/2025	6.500,00
5.1	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	PIX	06/08/2025	NF 172	05/08/2025	6.500,00
5.1	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	PIX	06/08/2025	NF 175	05/08/2025	6.500,00
5.1	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	PIX	06/08/2025	NF 174	05/08/2025	6.500,00
5.1	VALP TRANSPORTE DE EVENTOS LTDA	51.953.540/0001-20	PIX	06/08/2025	NF 173	05/08/2025	6.500,00
2.3 AM	REDOC ESPORTES E PRODUÇÃO ARTÍSTICA LTDA	09.198.231/0001-26	TED	08/08/2025	NF 549	08/08/2025	5.000,00
2.2 AM	NOMADE EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	43.981.332/0001-07	TED	08/08/2025	NF 240	08/08/2025	7.500,00
1.3	PATRICIA VILLATORO A. DE OLIVEIRA GESTAO E SERV LTDA	58.556.427/0001-50	PIX	08/08/2025	NF 35	08/08/2025	3.000,00
2.4	TATICA MARKETING ESPORTIVO LTDA	06.103.531/0001-96	TED	14/08/2025	FT 755	16/06/2025	115.000,00
2.1 AM	ALTACONT ASSESSORIA CONTÁBIL E TRIBUTÁRIA LTDA	48.886.503/0001-32	PIX	14/08/2025	NF 415	12/08/2025	2.400,00
2.2 / 2.3	MUNDI SPORTS ESPORTES E EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	13.618.120/0001-07	TED	14/08/2025	FT 09	13/08/2025	61.200,00

RENDIMENTOS FINANCEIROS CONTA 10694-1 - MOVIMENTO

mai/25	1.694,50		
jun/25	12.620,01		
jul/25	7.077,87		
ago/25	1.531,81		
set/25	2.047,83		
out/25	473,31	Total de Rendimentos	24.735,00
nov/25	-827,84	Sobra de recursos não utilizados	-
dez/25	169,55		
		TOTAL	24.735,00
IR estimado:	-36,02		
IR complementar:	-16,02	Obs: Até dia 22/12/2025	
IOF estimado:	0,00		

RENDIMENTOS FINANCEIROS CONTA 10695-X - BLOQUEIO

nov/24	0,00		
dez/24	1.405,77		
jan/25	15.051,35		
fev/25	15.184,40		
mar/25	14.997,24		
abr/25	16.833,20		
mai/25	-1.272,29		
jun/25	434,66		
jul/25	512,11		
ago/25	471,84		
set/25	498,59		
out/25	525,91		
nov/25	-137,21		
dez/25	368,00		
		Disponível para resgate	53.722,82
IR estimado:	-78,21	Obs: Até dia 22/12/2025	
IR complementar:	0,00		
IOF estimado:	0,00		



Consultas - Extrato de conta corrente

G3331614585717671
16/06/2025 15:03:39

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 05 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
10/06/2024		0000	00000 000	Saldo Anterior			0,00 C
28/05/2025		0000	14315 900	Transferencia Repassador	101.481.000.162.011	2.047.484,43 C	
28/05/2025		0000	00000 271	BB-APLIC C.PRZ-APL.AUT	1.972	2.047.484,43 D	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
31/05/2025		0000	00000 999	S A L D O			0,00 C

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678
Para deficientes auditivos 0800 729 0088



G3340315496816901
03/07/2025 15:55:26

Consultas - Extrato de conta corrente

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 06 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
28/05/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
05/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 033 2990 045139153000152 45.139.153 MA	60.501	3.000,00 D	
05/06/2025		0000	00000	848 Resgate Automático BB RF Curto Prazo Automático	1.972	3.000,00 C	0,00 C
10/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 077 0001 045966064000180 VALOR COM PRO	61.001	32.000,00 D	
10/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 077 0001 009198231000126 REDOC ESPORTE	61.002	5.000,00 D	
10/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO	61.003	7.500,00 D	
10/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 208 0050 013618120000107 MUNDI SPORTS	61.004	61.200,00 D	
10/06/2025		0000	00000	848 Resgate Automático BB RF Curto Prazo Automático	1.972	105.700,00 C	0,00 C
16/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 208 0050 051953540000120 VALP TRANSPOR	61.601	17.000,00 D	
16/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 208 0050 051953540000120 VALP TRANSPOR	61.602	17.000,00 D	
16/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 208 0050 051953540000120 VALP TRANSPOR	61.603	17.000,00 D	
16/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 208 0050 051953540000120 VALP TRANSPOR	61.604	17.000,00 D	
16/06/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado 16/06 17:40 ALTACONT ASSESSORIA CONTAB	61.605	2.400,00 D	
16/06/2025		0000	00000	848 Resgate Automático BB RF Curto Prazo Automático	1.972	70.400,00 C	0,00 C
18/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO	61.801	73.000,00 D	
18/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	61.802	8.000,00 D	
18/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC	61.803	7.500,00 D	
18/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	61.804	115.000,00 D	
18/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO	61.805	18.000,00 D	
18/06/2025		0000	00000	848 Resgate Automático BB RF Curto Prazo Automático	1.972	221.500,00 C	0,00 C
23/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	62.301	8.000,00 D	
23/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	62.302	115.000,00 D	
23/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	62.303	22.500,00 D	
23/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC	62.304	7.500,00 D	
23/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	62.305	22.500,00 D	
23/06/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO	62.306	11.500,00 D	

23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.307	11.500,00 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.308	9.416,25 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.309	9.416,25 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.310	9.375,00 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.311	9.375,00 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.312	17.000,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.313	17.000,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.314	11.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.315	11.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.316	15.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.317	15.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
23/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.318	35.500,00 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
23/06/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	359.582,50 C	0,00 C	
			BB RF Curto Prazo Automático				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.701	8.000,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.702	115.000,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.703	22.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.704	11.500,00 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.705	9.416,25 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.706	9.375,00 D		
			341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.707	17.000,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.708	11.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.709	7.500,00 D		
			341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC				
27/06/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	62.710	15.500,00 D		
			341 0191 006103531000196 TATICA MARKE				
27/06/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	227.291,25 C	0,00 C	
			BB RF Curto Prazo Automático				
30/06/2025	0000	00000	999 S A L D O				0,00 C

Seguro Empresarial, sempre um bom negocio. No Plano Total, escolha ganhar camera de video ou detector de fumaca. Contrate no App ou agencias.

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente

G3360507230388081
05/08/2025 07:31:04

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 07 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
27/06/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 033 2990 045139153000152 45.139.153 MA	70.301	3.000,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	70.302	8.000,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	70.303	115.000,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	70.304	22.500,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO	70.305	11.500,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO	70.306	9.416,25 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO	70.307	9.375,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	70.308	17.000,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	70.309	11.500,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0191 006103531000196 TATICA MARKE	70.310	7.500,00 D	
03/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC	70.311	15.500,00 D	
03/07/2025		0000	00000	848 Resgate Automático BB RF Curto Prazo Automático	1.972	230.291,25 C	0,00 C
07/07/2025		0000	14175	983 TED Devolvida AG OU CNT DEST DO CRED INVAL	6	5.600,00 C	
07/07/2025		0000	14175	983 TED Devolvida AG OU CNT DEST DO CRED INVAL	100.006	5.600,00 C	
07/07/2025		0000	14175	983 TED Devolvida AG OU CNT DEST DO CRED INVAL	200.010	5.600,00 C	
07/07/2025		0000	14175	983 TED Devolvida AG OU CNT DEST DO CRED INVAL	700.006	5.600,00 C	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 077 0001 009048744000150 LEG ASSESSORI	70.701	4.000,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU	70.702	5.600,00 D	
07/07/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado 07/07 09:05 FATTORE CONFECÇÕES	70.703	1.000,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 077 0001 009048744000150 LEG ASSESSORI	70.704	4.000,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 077 0001 009048744000150 LEG ASSESSORI	70.705	4.000,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 077 0001 009048744000150 LEG ASSESSORI	70.706	4.000,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU	70.707	5.600,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU	70.708	5.600,00 D	
07/07/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv 341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU	70.709	5.600,00 D	

07/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	70.710	1.000,00 D	
			07/07 09:24 FATTORE CONFECCOES			
07/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	70.711	7.500,00 D	
			260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
07/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	70.712	5.000,00 D	
			077 0001 009198231000126 REDOC ESPORTE			
07/07/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	30.500,00 C	0,00 C
			BB RF Curto Prazo Automático			
08/07/2025	0000	14175	983 TED Devolvida	11	5.600,00 C	
			AG OU CNT DEST DO CRED INVAL			
08/07/2025	0000	14175	983 TED Devolvida	200.014	5.600,00 C	
			AG OU CNT DEST DO CRED INVAL			
08/07/2025	0000	14175	983 TED Devolvida	300.021	5.600,00 C	
			AG OU CNT DEST DO CRED INVAL			
08/07/2025	0000	14175	983 TED Devolvida	600.008	5.600,00 C	
			AG OU CNT DEST DO CRED INVAL			
08/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	70.801	5.600,00 D	
			341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU			
08/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	70.802	5.600,00 D	
			341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU			
08/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	70.803	5.600,00 D	
			341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU			
08/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	70.804	5.600,00 D	0,00 C
			341 0955 017853047000109 IVAN GOMES JU			
14/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.401	6.000,00 D	
			14/07 09:57 VILLA GESTAO E SERVICOS			
14/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.402	15.600,00 D	
			14/07 10:04 40.129.853 JOAO VICTOR DE			
14/07/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	21.600,00 C	0,00 C
			BB RF Curto Prazo Automático			
15/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.501	2.400,00 D	
			15/07 13:30 ALTACONT ASSESSORIA CONTAB			
15/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.502	5.600,00 D	
			15/07 13:35 IVAN GOMES JUNIOR ASSESSOR			
15/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	71.503	17.000,00 D	
			208 0050 051953540000120 VALP TRANSPOR			
15/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	71.504	17.000,00 D	
			208 0050 051953540000120 VALP TRANSPOR			
15/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.505	5.600,00 D	
			15/07 13:46 IVAN GOMES JUNIOR ASSESSOR			
15/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.506	5.600,00 D	
			15/07 13:52 IVAN GOMES JUNIOR ASSESSOR			
15/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.507	5.600,00 D	
			15/07 14:00 IVAN GOMES JUNIOR ASSESSOR			
15/07/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	58.800,00 C	0,00 C
			BB RF Curto Prazo Automático			
16/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.601	1.000,00 D	
			16/07 22:25 FATTORE CONFECCOES			
16/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	71.602	1.000,00 D	
			16/07 22:33 FATTORE CONFECCOES			
16/07/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	2.000,00 C	0,00 C
			BB RF Curto Prazo Automático			
29/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	72.901	1.000,00 D	
			29/07 09:13 FATTORE CONFECCOES			
29/07/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	72.902	7.500,00 D	
			341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC			
29/07/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	72.903	1.000,00 D	
			29/07 16:19 FATTORE CONFECCOES			
29/07/2025	0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	9.500,00 C	0,00 C
			BB RF Curto Prazo Automático			
31/07/2025	0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

*** A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA ***

Seguro Empresarial, sempre um bom negocio. No Plano Total, escolha ganhar camera de video ou detector de fumaca. Contrate no App ou agencias.

OBSERVAÇÕES:

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente

G3330315313499471
03/09/2025 15:36:15

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 08 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
29/07/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
05/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.501	22.500,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
05/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.502	17.000,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
05/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.503	11.500,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
05/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.504	115.000,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
05/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.505	15.500,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
05/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.506	8.000,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
05/08/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	189.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
06/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	80.601	6.500,00 D	
				06/08 18:46 VALP TRANSPORTE DE EVENTOS			
06/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	80.602	6.500,00 D	
				06/08 18:55 VALP TRANSPORTE DE EVENTOS			
06/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	80.603	6.500,00 D	
				06/08 19:01 VALP TRANSPORTE DE EVENTOS			
06/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	80.604	6.500,00 D	
				06/08 19:07 VALP TRANSPORTE DE EVENTOS			
06/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	80.605	6.500,00 D	
				06/08 19:16 VALP TRANSPORTE DE EVENTOS			
06/08/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	32.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
08/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.801	5.000,00 D	
				077 0001 009198231000126 REDOC ESPORTE			
08/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	80.802	7.500,00 D	
				260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
08/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	80.803	3.000,00 D	
				08/08 16:32 VILLA GESTAO E SERVICOS			
08/08/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	15.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
14/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	81.401	115.000,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
14/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	81.402	2.400,00 D	
				14/08 13:01 ALTACONT ASSESSORIA CONTAB			
14/08/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	81.403	61.200,00 D	
				208 0050 013618120000107 MUNDI SPORTS			
14/08/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	178.600,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
19/08/2025		4328	99015	470 Transferência enviada	551.192.000.032.453	20.730,89 D	
				19/08 16:30 TKL PRODUCOES LTDA			
19/08/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	81.901	20.730,89 D	
				19/08 16:32 TKL PRODUCOES LTDA			
19/08/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	41.461,78 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
31/08/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

*** A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA ***

OBSERVAÇÕES :

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCARICS.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente

G3330210516031841
02/10/2025 11:01:47

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 09 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
19/08/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
03/09/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	90.301	6.500,00 D	
				03/09 15:50 VALP TRANSPORTE DE EVENTOS			
03/09/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	90.302	5.000,00 D	
				03/09 16:15 REDOC ESPORTES E PRODUCAO			
03/09/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	90.303	7.500,00 D	
				03/09 16:17 ARENA BTG			
03/09/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	19.000,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
04/09/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	90.401	4.000,00 D	
				04/09 09:30 FACE 4FUN LTDA			
04/09/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	90.402	6.000,00 D	
				260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
04/09/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	10.000,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
11/09/2025		1192	99015	870 Transferência recebida	551.192.000.032.453	20.730,89 C	
				11/09 13:33 TKL PRODUCOES LTDA			
11/09/2025		0000	00000	271 BB-APLIC C.PRZ-APL.AUT	1.972	20.730,89 D	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
16/09/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	91.601	15.500,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
16/09/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	91.602	4.000,00 D	
				16/09 12:29 FACE 4FUN LTDA			
16/09/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	19.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
30/09/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

*** A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA ***

Aceita Pix? Agilidade pra sua empresa receber e praticidade pro seu cliente pagar. Cadastre sua chave Pix PJ no BB Digital, App ou agencias.

OBSERVAÇÕES:

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente

G3320312160504091
03/11/2025 12:30:34

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 10 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
16/09/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
01/10/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	100.101	2.400,00 D	
				01/10 12:00 ALTACONT ASSESSORIA CONTA			
01/10/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	2.400,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
02/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.201	5.000,00 D	
				077 0001 009198231000126 REDOC ESPORTE			
02/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.202	3.000,00 D	
				260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
02/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.203	7.500,00 D	
				260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
02/10/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	15.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
07/10/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	100.701	3.000,00 D	
				07/10 12:56 VILLA GESTAO E SERVICOS			
07/10/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	3.000,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
08/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.801	8.000,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
08/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.802	22.500,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
08/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.803	17.000,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
08/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.804	11.500,00 D	
				341 0191 006103531000196 TATICA MARKE			
08/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	100.805	7.500,00 D	
				341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC			
08/10/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	66.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
16/10/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	101.601	31.778,61 D	
				336 0001 051945049000158 BCPPZ MARKETI			
16/10/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	101.602	4.730,67 D	
				16/10 20:46 RAMON HENRIQUE SALVARANI			
16/10/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	36.509,28 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
31/10/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente

G3360213069614901
02/12/2025 13:20:46

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato 11 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
16/10/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
03/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.301	3.000,00 D	
				260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
03/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.302	7.500,00 D	
				260 0001 043981332000107 NOMADE EVENTO			
03/11/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	10.500,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
04/11/2025		0000	13105	375 Impostos	110.401	1.672,55 D	
				PREF MUN SAO PAULO 02			
04/11/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	1.672,55 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
05/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.501	9.375,00 D	
				341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO			
05/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.502	9.416,25 D	
				341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO			
05/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.503	11.500,00 D	
				341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO			
05/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.504	9.416,25 D	
				341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO			
05/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.505	11.500,00 D	
				341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO			
05/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.506	9.375,00 D	
				341 0191 011885341000108 JEQUITIBA PRO			
05/11/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	60.582,50 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
12/11/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	111.201	5.600,00 D	
				12/11 12:33 IVAN GOMES JUNIOR ASSESSO			
12/11/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	111.202	5.600,00 D	
				12/11 15:21 IVAN GOMES JUNIOR ASSESSO			
12/11/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	11.200,00 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
13/11/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	111.301	6.000,00 D	
				13/11 09:30 VILLA GESTAO E SERVICOS			
13/11/2025		0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	111.302	8.002,35 D	
				341 1608 003787821000108 VILLA OLIMPIC			
13/11/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	14.002,35 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
21/11/2025		0000	13105	375 Impostos	112.101	121,86 D	
				RFB-DARF CODIGO DE BARRAS			
21/11/2025		0000	00000	848 Resgate Automático	1.972	121,86 C	0,00 C
				BB RF Curto Prazo Automático			
30/11/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

*** A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA ***

OBSERVAÇÕES:

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente

G3342220455726581
22/12/2025 21:28:09

Cliente - Conta atual

Agência 4328-1
Conta corrente 10694-1SLI-2400896
Período do extrato Mês atual

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
21/11/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
Invest. Resgate Autom.							24.735,00C
Saldo							24.735,00C
Juros *							0,00
Data de Debito de Juros							31/12/2025
IOF *							0,00
Data de Debito de IOF							02/01/2026
Saldo de fundos de investimento							
BB RF CP Automático							24.787,04

*** A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA ***

OBSERVAÇÕES :

Transação efetuada com sucesso por: JD496001 PEDRO LANCSARICS.
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678
Para deficientes auditivos 0800 729 0088